

CORPORATE DESIGN NÜRNBERGER LAND TOURISMUS

Die Marke für Partner

Stand 10.2019

INHALT

Die Marke	3
Die Marke: Merkmale	4
Die Marke: Versionen	5
Anwendungsbeispiele für Partner	6
Die Marke im Anschnitt	7
Die Marke freistehend	8
So bitte nicht!	10

Die Marke

Die Marke ist das Herzstück des Corporate Design des Nürnberger Land Tourismus. Sie setzt sich aus dem Logo des Nürnberger Land (Landkreis) und dem touristischen Claim zusammen und bildet so ein Label. Dieses Label zu tragen, ist eine Auszeichnung für das Nürnberger Land und seine Partner.

Die Einheit aus Region und Aussage bringt das Nürnberger Land auf den Punkt. Wo und was.

Die touristische Marke des Nürnberger Landes ist eindeutig und eigenständig. Ebenso grenzt sie sich zum Logo des Landkreises ab.

Die neue Marke Nürnberger Land Tourismus findet nur in dieser Kombination Verwendung.

Label



Logo Nürnberger Land



Claim Nürnberg Land Tourismus

Die Marke: Merkmale

Die Marke Nürnberger Land Tourismus wird nur in der hier dargestellten Form mit ihren spezifischen Merkmalen wie Farben und Schatten verwendet.



FARBEN Spezifikationen

	CMYK	RGB	Pantone
hellgrün:	40/0/100/0	177/200/0	382C
mittelgrün:	52/2/100/10	135/173/20	376C
dunkelgrün:	50/10/100/30	116/140/22	377C
rot:	10/100/80/0	212/0/50	186C
blau:	100/77/0/0	0/72/151	2748C

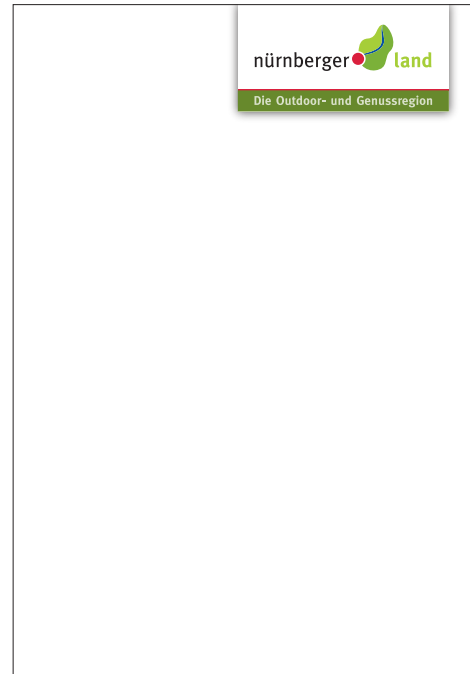
Die Marke: Versionen

Die Marke Nürnberger Land Tourismus liegt in zwei Versionen vor.

Die Marke im Anschnitt hat fest definierte Vorgaben. Mit dieser Version sind die meisten Printmedien des Nürnberger Land Tourismus selbst gestaltet.

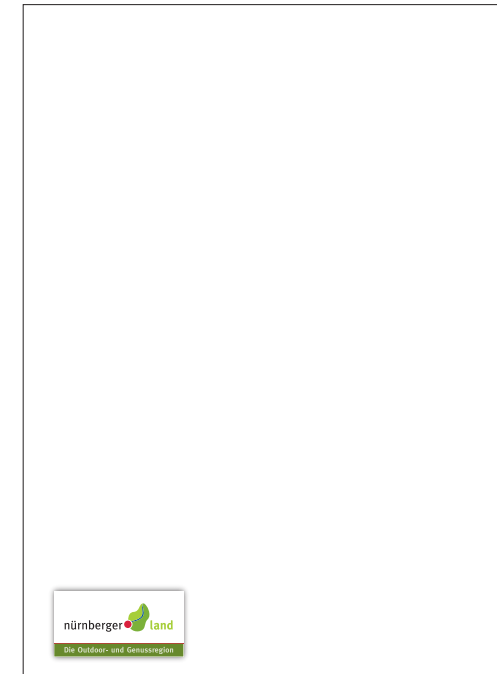
Die Marke freistehend ist freier einzusetzen. Sie bietet für Partner mehr Möglichkeiten und Freiraum für die Umsetzung in eigenen Medien. Desweiteren gibt es hier Farbvarianten.

Die Marke im Anschnitt



- › feste Position und Größe
- › farbig

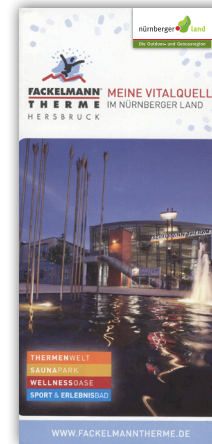
Die Marke freistehend



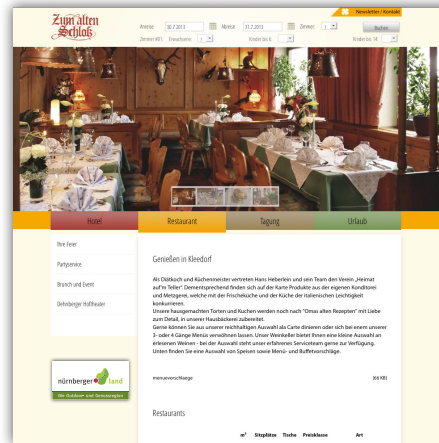
- › freie Position
- › freie Größe (Mindestgröße einhalten)
- › farbig und andere Farbversionen (s. S. 8 ff.)

Anwendungsbeispiele für Partner

Die Marke im Anschnitt Beispiele



Die Marke freistehend Beispiele



Die Marke im Anschnitt

Diese Version ist die Hauptverwendung aller Anwendungen des Nürnberger Land Tourismus. Auch Partner dürfen diese Version verwenden.

Die Marke im Anschnitt darf nur farbig eingesetzt werden. Ebenso ist auf die richtige Position innerhalb des Formates zu achten. Bei abweichenden Positionen verwenden Sie bitte die freistehende Version der Marke.

Position

Die Marke ist rechts oben im Format, rechter Rand im Satzspiegel platziert. Ist kein Satzspiegel vorhanden hat das Logo einen Abstand von 2 X zum Rand.

Anschnitt

Die Marke darf nur von oben im Anschnitt verwendet werden. Die Höhe des Anschnitts definiert sich aus gleichen Abständen [X] in der Marke.

Das heißt, der Abstand von der Oberkante des grünen Blattes zu dem oberen Papierrand muss dem Abstand von der roten Linie zu der Unterkante des Textes „nürnberger land“ entsprechen.

Idealerweise sollte die Marke in festen Größen entsprechend der Formate eingesetzt werden. Für kleine Größen empfehlen wir die freistehenden Versionen.

100 %, B. 70 mm
› DIN A4 Titel



80 %, B. 56 mm
› DIN A5 quer Titel



65 %, B. 45,5 mm
› DIN lang Titel



Die Marke freistehend

Die freistehende Version der Marke Nürnberg Land Tourismus steht nicht im Anschnitt und kann frei im Format positioniert werden. Der Schatten ist rings umlaufend und darf nicht ab- oder angeschnitten werden.

Mindestgröße

Die Mindestgröße beträgt eine Breite von 25 mm.

Ausschlaggebend ist hierbei die Lesbarkeit der Schrift/des Claims.

Die freistehende Marke kann in unterschiedlichen Farbversionen eingesetzt werden.

farbig (4c, RGB)
100 %, B. 70 mm



Graustufen



Mindestgröße
farbig / Graustufen
B. 25 mm
Lesbarkeit beachten.



Die Marke freistehend: Strichversion

Die reduzierte Strichversion gibt es positiv und negativ. Diese Versionen finden Verwendung zum einen bei reduzierter Farbigkeit und zum andern in der kleinsten Größe. Ebenso bei Anwendungen, wenn der Schatten technisch bedingt nicht umsetzbar ist.

Mindestgröße

Die Mindestgröße beträgt eine Breite von 25 mm.

Ausschlaggebend ist hierbei die Lesbarkeit der Schrift/des Claims.

Strichversion
positiv



Mindestgröße
Strichversion positiv
B. 25 mm
Lesbarkeit beachten.



Strichversion
negativ

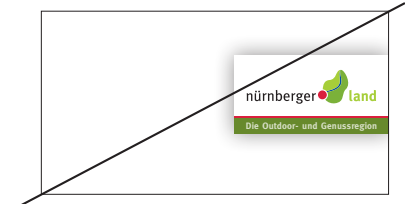
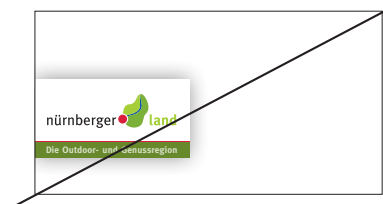
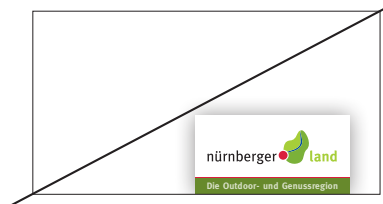


Mindestgröße
Strichversion negativ
B. 25 mm
Lesbarkeit beachten.



So bitte nicht!

Die Marke darf nur von oben und korrekt angeschnitten werden.



Die Marke darf in den Versionen 4c und Graustufen nur mit richtigem Schatten verwendet werden.



Die Marke als feste Einheit und Form.



Die Marke nicht verändern, zerren, abschneiden oder gar farblich verändern.



Nutzen Sie die Marke „Nürnberger Land Tourismus“, um beim Gast für Ihre Angebote beste Aufmerksamkeit zu erzielen. Das Logo erhalten Sie von unserer Geschäftsstelle. Bitte per E-Mail anfordern!

Ihr Ansprechpartner im
Nürnberger Land Tourismus:

Petra Hofmann
Tel. 09123 950-6060
p.hofmann@nuernberger-land.de

Herausgeber

Nürnberger Land Tourismus
Waldluststraße 1
91207 Lauf a. d. Pegnitz
Tel. 09123 950-6062
Fax 09123 950-7062
urlaub@nuernberger-land.de
urlaub.nuernberger-land.de