

# BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN 2019

## Werbeanzeigen Broschüren/ Website/ PR

	Medium	Auflage	Partner	Format	Kosten
	<b>Gastgeberverzeichnis (Print &amp; Online)</b>	<b>9.000</b>	Hotels, Gasthöfe, Privatvermieter, Gruppenunterkünfte, Camping- und Wohnmobilstellplätze	Anzeige ab 1/6 Seite inkl. Onlineeintrag	Ab 120,- €
			Redaktioneller Beitrag Gemeinden	1 Seite inkl. Onlineeintrag	kostenlos
			Alle Leistungsträger	Printanzeige ab 1/2 Seite	Ab 525,- €
	<b>Kulinarikführer (Print &amp; Online)</b>	<b>30.000</b>	Gastronomiebetriebe	Anzeige ab 1/3 Seite inkl. Onlineeintrag	Ab 125,- €
				Listeneintrag inkl. Onlineeintrag	25,- €
	<b>Veranstaltungskalender (Print &amp; Online)</b>	<b>15.000</b>	Alle Leistungsträger und Gemeinden	Listeneintrag Flyer	kostenlos
				Onlineeintrag	kostenlos
	<b>Verschiedene Medien</b>		Redaktioneller Beitrag Übernachtungsbetriebe	Presseartikel Nürnberger Land mit Gewinnspiel, Vorstellung Betrieb in Text und Bild	Übernachtungsgutschein

# BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN 2019

## Messeauftritte

	Messe	Messebesucher 2018	Messeteilnahme besonders interessant für	Beteiligungszeitraum	Kosten
	<b>Fahrrad- &amp; WanderReisen</b> (im Rahmen der CMT), <b>Stuttgart</b> 12.-13. Januar 2019	ca. 85.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gastgeber mit Rad- oder Wanderangeboten</li> <li>✓ Natur- und Radsportvereine/-anbieter</li> </ul>	2 Tage	Anfahrt & Übernachtung
	<b>Internationale Grüne Woche, Berlin</b> 18.-27. Januar 2019	ca. 400.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Direktvermarkter, Brauereien &amp; Brennereien</li> <li>✓ Museen mit Kulinarik-Bezug</li> <li>✓ Gastgeber mit Regionalbezug und/oder Landerlebnisangeboten</li> </ul>	Ab 2 Tagen	Anfahrt & Übernachtung
	<b>f.r.e.e., München</b> 20.- 24. Februar 2019	ca. 135.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gastgeber mit speziellen Aktiv- oder Landerlebnisangeboten</li> <li>✓ Natursportvereine- und Anbieter</li> <li>✓ Museen und Kulturvereine</li> </ul>	Ab 1 Tag	Anfahrt & Übernachtung
	<b>Freizeitmesse, Nürnberg</b> 27. Februar - 3. März 2019	ca. 103.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gastgeber mit Regionalbezug und/oder Erlebnisangeboten</li> <li>✓ Natursportvereine und Anbieter</li> <li>✓ Museen und Kulturvereine</li> <li>✓ Direktvermarkter, Brauereien &amp; Brennereien</li> </ul>	1 Tag	Anfahrt
	<b>Bratwurstgipfel, Pegnitz</b> (Termin wird noch bekannt gegeben)	ca. 20.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Direktvermarkter, Brauereien &amp; Brennereien</li> <li>✓ Museen mit Kulinarik-Bezug</li> <li>✓ Gastgeber mit Regionalbezug und/oder Landerlebnisangeboten</li> </ul>	1 Tag	Anfahrt

# BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN 2019

## Zertifikate, Seminare & Workshops

Angebot	Termin	Inhalt	Angebot richtet sich an	Kosten
<b>DTV-Klassifizierung</b>	Frühjahr/ Sommer 2019	Beratung und Sterne-Klassifizierung nach den Kriterien des DTV	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Anbieter von Ferienwohnungen/ Apartments und Ferienhäusern (mit Ausnahme von Aparthotels und Boardinghäusern)</li> <li>✓ Anbieter von Ferienzimmern bis einschließlich 9 Gästebetten</li> <li>✓ BAG und DLG Mitglieder unter bestimmten Voraussetzungen</li> </ul> Voraussetzung: Erfüllung der DTV Mindestkriterien	Ab 115,- €
<b>Seminar</b>	Frühjahr/ Sommer 2019	Einführung in das Analysetool Google-Analytics	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alle Leistungsträger mit eigener Website</li> </ul>	Voraus- sichtlich ca. 40 € pro Person
<b>Touristiker Dialog</b>	Frühjahr 2019	Die tourismusfreundliche Gemeinde	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mit dem Thema „Tourismus“-Beauftragte Mitarbeiter in den Gemeinden des Nürnberger Lands</li> </ul>	kostenlos
<b>Vorträge und Workshop im Rahmen des Tourismustags</b>	Herbst 2019	Qualität	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alle Vertreter der Tourismus- und Freizeitbranche im Nürnberger Land</li> </ul>	kostenlos