

NÜRNBERGER LAND TOURISMUSTAG 2019



**GEMEINSAM ZUR STARKEN
TOURISMUSREGION**

PROGRAMM

- 14:00 Begrüßung
- 14:15 Vortrag: Gemeinsam zur starken Tourismusregion
- 15:00 Impulsvortrag: Digitalisierung im Tourismus
- 15:30 Kaffeepause**
- 16:00 Workshops
- 17:00 Zusammenfassung Workshops
- 17:20 Suche-Biete
- 18:00 Empfang**

BEGRÜßUNG

- Bürgermeister Frank Pitterlein
- Bernd Hölzel, Leiter Kreisentwicklung Nürnberger Land
- Kristina Yahnke (geb. Maas), Berggasthof Igelwirt

VORTRAG

Gemeinsam zur starken Tourismusregion Rückblick und Ausblick

Saskia Sörgel, Nürnberger Land Tourismus

INHALT

- Vorstellung Team Nürnberger Land Tourismus
- Projekte
- Außendarstellung und Werbung
- Beteiligungsmöglichkeiten 2020

KREISENTWICKLUNG NÜRNBERGER LAND

Kreisentwicklung Nürnberger Land

Stabsstelle Landratsamt

Leiter: Bernd Hölzel

Wirtschafts-
förderung

Tourismus

Regional-
management

ENA
Unabhängige
Energieberatungs-
agentur

Bündnis für
Familie

TEAM NÜRNBERGER LAND TOURISMUS



Christiane Groß
Assistenz



Petra Hofmann
Projektleitung
Kultur & Kulinarik



Carla Seyerlein
Projektleitung
Aktiv & Natur



Saskia Sörgel **Jennifer Kalek**
Projektleitung Netzwerk & Qualität

KULTUR & KULINARIK

- **Spezialitätenwettbewerb der Metropolregion Nürnberg**
 - Akquise → 19 Produkte als Bewerber
 - Gewinner → 10 Produkte aus dem Nürnberger Land
 - Publikumsvoting der Nürnberger Nachrichten → ein weiteres Produkt aus dem Landkreis
 - Prämiierung und Vorstellung der „Kulinarischen Landkarte“ auf der Consumenta
- **Kulturhauptstadt-Bewerbung der Stadt Nürnberg 2025**
 - Mitarbeit in der AG Kulturhauptstadt der Metropolregion
 - Mitarbeit in drei Arbeitsgruppen zu den Themen Industriekultur, Erinnerungskultur und Kulturtourismus
 - Koordination der Aktivitäten des Nürnberger Lands in weiteren Arbeitsgruppen (Teilhabe und Diversität, Digitalisierung, Spiel(en))

AKTIV & NATUR

- BR-Wanderwoche
 - 4 BR-Extratouren: Bergauf & Bergab, Hutanger & Holzofen, Sand & Spiele, Höhlen & Höhen (ca. 120 Pers.)
 - BR-Wandertag (ca. 250 Pers.)
 - Berichterstattung:
 - BR-Fernsehen: „Frankenschau aktuell“
 - Hörfunk: Bayern 1 „Mittags in Franken“ und BR-Heimat „Fränkisch vor 7“
- VGN Bahnsommer
 - Kooperation mit VGN, DB Regio Bayern
 - Nachhaltiges Reisen
 - Buchbare Angebote: Bier.Brot.Bratwurst, Lama-Trekking
 - Gewinnspiel des VGN: Gewinnertour Bier.Brot.Bratwurst

NETZWERK & QUALITÄT

- Tourismustag
- Touristiker-Dialog
 - Für Mitarbeiter der Gemeinden, die mit touristischen Aufgaben betraut sind (Tourist Info)
 - Produktvorstellung (Ortsbegehung) und Workshop zu verschiedenen Themen
- Touristiker-News im Nürnberger Land
 - Vertreter der Tourismus- und Freizeitbranche u. Politik
 - Newsletter
- Sterne-Klassifizierung Ferienwohnungen
 - 21 Ferienwohnungen und –Zimmer

AUßENDARSTELLUNG & WERBUNG

- Website und Broschüren
- Messen
- Pressearbeit
- Social Media und Tourenportale
- Print, Spots und Onlinewerbung

WEBSITE & BROSCHÜREN

- Systemwechsel Gastgeberverzeichnis
 - Austausch Online-Gastgeberverzeichnis von Intobis gegen Online-Buchungssystem der OnlineBuchungService GmbH (obs)
 - System speziell für Ferienwohnungen entwickelt, eingesetzt nahezu im gesamten Verbandsgebiet Franken und Ostbayern
 - Einfache zentrale Pflege der Gastgeberdaten mit umfangreichen Supportangebot
 - Vertrieb der Gastgeber über Website Nürnberger Land Tourismus UND Buchungsportale, wie z.B. booking.com
- Neuauflage Broschüren
 - Urlaubskatalog
 - Veranstaltungskalender
 - Loipenführer
 - Kulturbroschüre
 - Radbroschüre

MESSEN & PROSPEKTAUSLAGEN 2019

- Messestand:
 - Fahrrad- und Erlebnisreisen, Stuttgart
 - Internationale Grüne Woche, Berlin
 - f.re.e., München
 - Freizeitmesse, Nürnberg
 - Bratwurstgipfel, Pegnitz
 - Tag der Regionen, Schnaittach
 - Consumenta
- Prospektauslage:
 - TV Franken: CMT, ITB, Frankentouren
 - Radmesse Franken
- Zahlen & Fakten
 - 24 Messetage
 - 1,2 Mio. Messebesucher
 - 22.000 verteilte Broschüren

PRESSEARBEIT

- Pressereisen
 - 30.05.-01.09. Nadine Ormo, Blog KulturNatur.de
Thema: „Honig und Hutanger“, zusätzlich Dünenweg
 - 04.07.-07.07. Gruppenpressereise „Hoch hinauf und tief hinab – Burgen und Höhlen“ mit 12 Journalisten (freie Journalisten, Tageszeitungen, Blogs)
 - 29.11. Gruppenpressereise des TV Franken
„Weihnachtsmärkte“
- Kooperationen
 - Fünf Kooperationen: Pressebericht mit Hotelvorstellung inkl. Preisausschreiben
 - Neue Westfälische/Neue Osnabrücker Zeitung, Westfälischer Anzeiger, Westfälische Nachrichten/Die Glocke, Stadtpost Österreich, Freizeit Revue
- Presseaussendungen
 - 13 verschiedene Presstexte
 - Aussendung an Presseverteiler
 - Bestückung des „Frankenreporters“
 - Belegung Pressefächer auf Messen

SOCIAL MEDIA & TOURENPORTALE

- Facebook
 - 3.885 Fans, 4.078 Abonnenten (Stand 02.10.19)
 - Ø 3 Posts pro Woche
 - Reichweite: Bis zu 12.700 Personen
 - Zu 57% zwischen 25 und 44 Jahre alt
- komoot
 - 2 Rad-Collections in 2019
 - Wander-Collection aus 2018 weiterhin verfügbar
- Rad- und Wanderkompass
 - Radkompass neu ab 2019
 - Wanderkompass seit 2018, verlängert bis Herbst 2020
- Outdooractive
 - Reisebericht der Redaktion
 - Newsletter-Beiträge
 - Facebook-Posts

PRINT, SPOTS & ONLINWERBUNG

- Anzeigen und Advertorials
 - Tages- und Wochenzeitungen: Süddeutsche, Münchner Merkur & tz, Nürnberger Nachrichten, Abendzeitung München, Die Zeit, Sonntag aktuell (Stuttgarter Zeitung)
 - Themenmagazine und Fachzeitschriften: DAV Panorama, Deutschlands schönste Radwege, Kreuz & Quer, Falstaff, Der Feinschmecker, Bio-Magazin, Landreise
 - Themenzeitungen des Tourismusverbands Franken
- Radio- und Fernsehspots
 - Radio F: Ostern 2019 „Willkommen zurück“
 - FrankenFernsehen: Wandern und Radeln im Nürnberger Land
- Onlinewerbung
 - Preroll Videomarketing
 - Onlineverlängerungen konventioneller Anzeigen

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN 2020

- Siehe Tischvorlage:
 - Werbeanzeigen Broschüren/ Website
 - Werbeanzeigen PR
 - Messeteilnahme
 - Zertifikate, Workshops, Newsletter

KLASSIFIZIERTE GASTGEBER

- Sterneferien (DTV): 21 Ferienwohnungen und –zimmer
- Hotelsterne (DEHOGA): 11 Hotels
- Ausgezeichnete Bayrische Küche: 1 Gasthof
- Motorradfreundlicher Hotelbetrieb: 1 Hotel

RADWEGEPATEN

- ehrenamtliche Tätigkeit
- Betreuung der 20 Radrundtouren im Nürnberger Land
- ein bis zwei Kontrollfahrten pro Jahr
- Pflege der Markierung des Radwegs
- Teilnahme am Radforum (1x monatlich), Interessensvertretung Radfahrer
- Zusammenarbeit mit LRA im Radverkehr, z.B. Radverkehrskonzept
- Unterstützung bei der Erstellung touristischer Informationen

WORKSHOPS

- | | | |
|-------------------|---|---|
| Workshop 1 | Inspiration für Ihre Gäste
Wie kann Facebook, Instagram & Co genutzt werden | Katharina Witzani,
Seowerk GmbH |
| Workshop 2 | Ganz oben bei Google & Co.:
Suchmaschinenmarketing im Tourismus | Sandra Bertisch,
Seowerk GmbH |
| Workshop 3 | Onlinebuchung leichtgemacht
Die OBS Buchungssystemlösung | Andreas Seyller,
OBS OnlineBuchung-Service GmbH |