

# NÜRNBERGER LAND TOURISMUSTAG 2021



**RESILIENZ  
KRISENSICHER IN DIE ZUKUNFT**

## PROGRAMM

- 14:00 Begrüßung
- 14:10 Vortrag: Gemeinsam zur starken Tourismusregion
- 14:50 Impulsvortrag: Die Zukunft des Tourismus
- 15:30 Pause**
- 15:50 Workshops
- 16:30 Pause**
- 16:50 Zusammenfassung Workshops
- 17:15 Ende**

## WORKSHOPS

- |                   |  |  |
|-------------------|--|--|
| <b>Workshop 1</b> | <b>Krisensicher in die Zukunft</b><br>Wie wir es schaffen unsere Angebote resilienter zu gestalten.        | <b>Elisabeth M. Hiltermann,</b><br>Hiltermann Consulting   |
| <b>Workshop 2</b> | <b>Erfolgreich online buchbar</b><br>mit dem OBS OnlineBuchungService                                      | <b>Christina Stöhr,</b><br>OBS Onlinebuchungsservice GmbH  |
| <b>Workshop 3</b> | <b>Facebook, Instagram und Pinterest</b><br>Grundlagen für die wichtigsten sozialen Netzwerke im Tourismus | <b>Karolina Klemm,</b><br>Tourismusverband Franken e.V.  |
| <b>Workshop 4</b> | <b>Touristiker Dialog</b><br>Die OBS Buchungssystemlösung  | <b>Saskia Sörgel,</b><br>Nürnberger Land Tourismus<br><b>Claudia Osterholzer,</b><br>OBS OnlineBuchungService GmbH |

## VORTRAG

# Gemeinsam zur starken Tourismusregion Rückblick und Ausblick

Saskia Sörgel, Nürnberger Land Tourismus

# INHALT

- Vorstellung Team Nürnberger Land Tourismus
- Netzwerk
- Angebotsentwicklung
- Kommunikation
- Neue Website

# TEAM NÜRNBERGER LAND TOURISMUS



**BERND HÖLZEL**

Leitung Kreisentwicklung



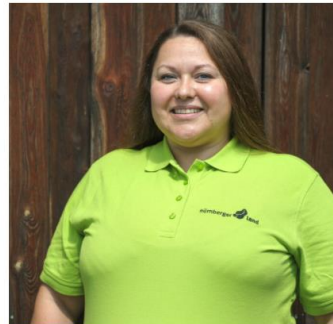
**PETRA HOFMANN**

Projektleitung Kultur und  
Kulinarik



**CARLA SEYERLEIN**

Projektleitung Aktiv und Natur



**SASKIA SÖRDEL**

Projektleitung Netzwerk



**MARTINA FRIES**

Projektleitung  
Öffentlichkeitsarbeit



**CHRISTIANE  
GROSSL**

Team Assistenz

# NETZWERK

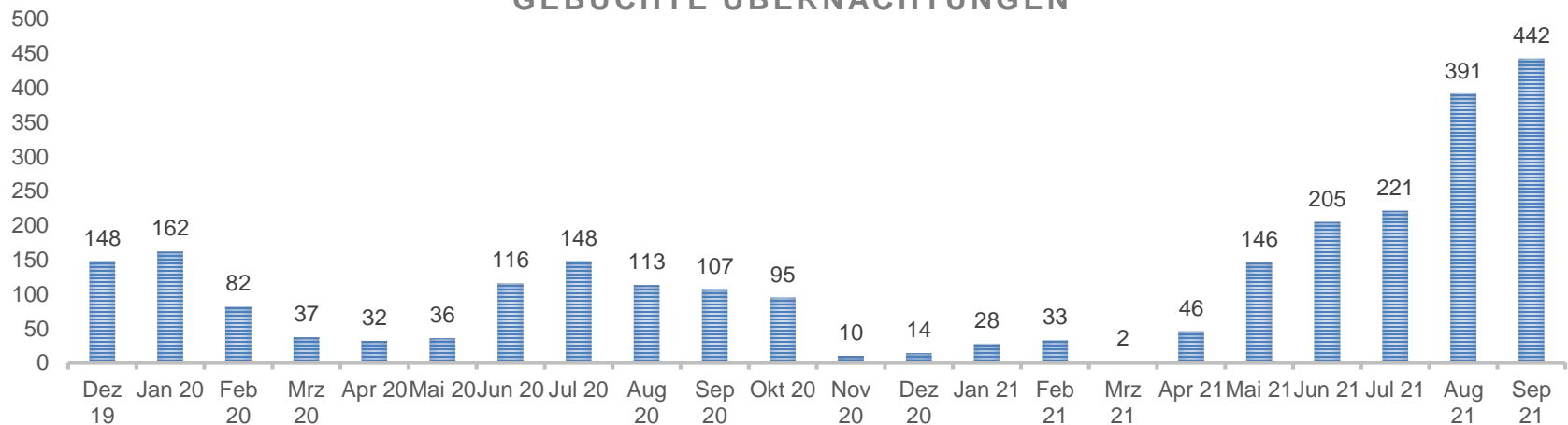
- Tourismustag
  - Onlineveranstaltung Oktober 2020
- Touristik-News im Nürnberger Land
  - 12 monatliche Newsletter und 7 Sondernewsletter
- Beratungstage Onlinebuchung
  - 5 Tage (Oktober, Dezember, Juni)
  - 2 Webinare
  - 16 telefonische Einzelberatungen
- Kanu Besprechung
- Kulturverbund Nürnberger Land
- Radwegepaten (im Radforum)
- Telefonberatungen



# ANGEBOTSENTWICKLUNG

- Klassifizierung Ferienwohnungen
  - 7 Ferienwohnungen und – häuser mit 3x 5 Sterne, 1x4 Sterne , 3x3 Sterne
- Onlinebuchung Gastgeber
  - 22 Gastgeber

GEBUCHTE ÜBERNACHTUNGEN



# ANGEBOTSENTWICKLUNG

- **Touristisches Infrastrukturentwicklungskonzept** (über das LEADER-Programm gefördert)
  - Situationsanalyse ✓
  - Expertenbefragungen und Bürgerbeteiligung ✓
  - Erarbeitung Vorschläge Leuchtturmprojekte und Maßnahmen ✓
  - 2 Lenkungsgruppentreffen ✓
  - Projektideen sind z.B.: MTB-Konzept als Wegweiser für Kommunen im Nürnberger Land, Biodiversitätsregion mit Erlebnispfaden, Naturbeobachtungsplätzen und einem Infozentrum
  - Ausblick: Ausarbeitung der Projektideen, Steckbrief mit Handlungsempfehlungen für jede Kommune, ein Lenkungsgruppentreffen, Abschlusspräsentation



Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).

# ANGEBOTSENTWICKLUNG

## • Kunstwettbewerb ErinnerungsRÄUME

- Projekt aus Kulturhauptstadtbewerbung Nürnberg 2025
- Genreübergreifender Kunstwettbewerb
- Richtet sich an Künstler aus dem Nürnberger Land und darüber hinaus
- **Ziel:** Die einstigen Orte des Leidens mit Hilfe der Kunst m Bewusstsein der Bevölkerung zu verankern und dabei die Menschlichkeit in den Fokus zu rücken
- Rund 65 Künstler haben an drei Informationsfahrten zu den Orten beteiligt
- Einreichungsfrist: 31.10.2021, danach Auswahl durch eine Fachjury und Realisierung. Präsentation und Prämierung 14.05.-22.07.2022



# KOMMUNIKATION

## • Social Media

- Facebook: 5.617 „Gefällt mir“-Angaben, 6.329 Abonnenten, 1-2 Posts wöchentlich
- Instagram (Start Oktober 2020): 1.736 Abonnenten, 1 Post wöchentlich
- Social-Media Kampagne: „Küchentipps für Zuhause“ mit 15 Gastronomiebetrieben (28.953 Aufrufe auf Youtube 43.912 auf Facebook, 10.581 auf Instagram)
- InstaMeet gemeinsam mit Tourismusverband Franken mit 12 Instagrammern



## • Online-Tourenportale

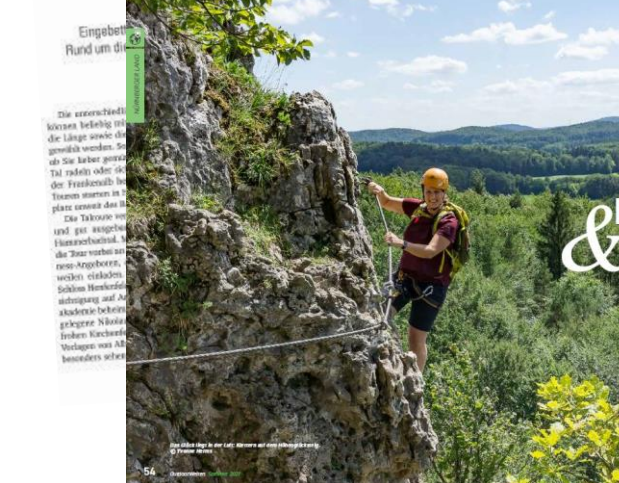
- Komoot: 4 Collections zum Wandern und Radfahren, Reichweite: ca. 2,5 Mio., ca. 45.000 Klicks
- Regionsvorstellung auf Wanderkompass.de / Radkompass.de → wurde zu [www.wildganz.com](http://www.wildganz.com)
- Outdooractive, Schnittstelle der NL Touren



# KOMMUNIKATION



**RADTOUREN VON GENUSS BIS HERAUSFORDERUNG**  
Auf dem Rad durch das malerische Hammerbachtal



## HÖHENGLÜCK & HOHLENT RIP

Klettern und entdecken Abenteuer im Nürnberger Land

Die Führt euch hier in die idyllische Fremde, die Hülle umfassen die Natur, während die Augen schon nach dem nächsten Gipfel suchen. Der Weg führt über die malerische Natur der Fremde, der Hülle umfassen die Natur, während die Augen schon nach dem nächsten Gipfel suchen. Der Weg führt über die malerische Natur der Fremde, der Hülle umfassen die Natur, während die Augen schon nach dem nächsten Gipfel suchen.

## wander magazin

Liebe Wanderfreunde,

langsam neigen sich die Sommerferien in allen Bundesländern dem Ende zu. Was für die einen eine Rückkehr zum Alltag bedeutet, kann für die anderen eine Chance sein in der Off-Season noch einmal eine Wanderreise ins Auge zu nehmen. Ob hoher Norden, Mittelmeer oder Kanaren, die Wanderwelt ist groß und will erkundet werden.

Natürlich haben wir auch etwas für diejenigen dabei, die unter der Woche von Schultüten, Vokabelheften und Pausenbroten umringt sind. Unsere Tourentipps eignen sich super, um am Wochenende Kraft zu tanken. Und wer viele Regionen, Länder und Wanderdestinationen gebündelt kennenlernen will, der ist bei uns und den Ständen unserer Partner auf dem Caravan Salon in Düsseldorf ab dem 28.08.2021 herzlich willkommen.

Viel Spaß da draußen!

Euer Team vom Wandermagazin



### Nürnberger Land Klettersteig und Höhlentour

Klettersteige sind für viele Wanderer ein reizvolles Outdoorabenteuer. Vielleicht auch für euch! Redakteurin Svenja und ihr Bruder haben es ausprobiert auf dem Höhenglucksteig. Außerdem in der Reportage: eine abenteuerliche Höhlentour im Alfelder Windloch.

Weiter lesen.



## SCHATZTRUHEN VOLLER KÖSTLICHKEITEN

Die Kulturreise Schloßrossour im Nürnberger Land

Die Outdoor- und Genussregion



## URLAUB IM NÜRNBERGER LAND

Auf geht's ins Paradies für Wanderfreunde

### Die Kulturreise Schloßrossour im Nürnberger Land

Die Kulturreise Schloßrossour im Nürnberger Land... Eine Kulturreise durch das Nürnberger Land... Die Kulturreise Schloßrossour im Nürnberger Land... Eine Kulturreise durch das Nürnberger Land... Die Kulturreise Schloßrossour im Nürnberger Land... Eine Kulturreise durch das Nürnberger Land...



Die Kulturreise Schloßrossour im Nürnberger Land... Eine Kulturreise durch das Nürnberger Land... Die Kulturreise Schloßrossour im Nürnberger Land... Eine Kulturreise durch das Nürnberger Land... Die Kulturreise Schloßrossour im Nürnberger Land... Eine Kulturreise durch das Nürnberger Land...





# KOMMUNIKATION

- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

## Pressereisen

- Petra Kroll, burda-Verlag, Gartenträume: Winter und Weihnachten im Nürnberger Land
- Roswitha Bruder-Pasewald, Badische Neuste Nachrichten: Radfahren, 175-Jahre Ludwig-Donau-Main-Kanal (über TV Franken)
- Rasso Knoller, Die Reisejournalisten, Reiseführer „1000 places to see before you die“: Frankenalb Panoramaweg, Fünf-Flüsse-Radweg
- Steffen Klameth, Sächsische Zeitung: Kulinarik & Wandern
- Svenja Walter, OutdoorWelten: Outdoor
- Carola Faber, Freelancerin, kulinariker.de: Kulinarik & Wandern
- Peter Agathakis, Radio Arabella (über TV Franken): Hirtenkultur & Hutanger

## Bloggerinnen und Blogger

- Björn Arndt, bergparadiese.de: Outdoor
- Bianca Hofmann, littlediscoveries.net: Wandern
- Heiko Kunkel, olschis-world.de: Kulinarik & Wandern



# KOMMUNIKATION

- **Prospektmaterial**
  - Urlaubskatalog 2021
  - Campingflyer
- **Versand Prospektmaterial**
  - 6.800 verschickte Prospekte
- **Prospektabholung für Partner**
  - Letzter Donnerstag im Monat im Landratsamt in Lauf
  - **NEU:** Bestellung über die Website



# WEBSITE

- <https://urlaub.nuernberger-land.de/>
- Zielsetzung
  - Positionierung
  - Inspiration für Gäste
  - Information für Gäste, Bürger, Presse und Partner
- Technik
  - Responsive
  - Datenbank als Grundlage
  - Optimierung für Suchmaschinen
  - Open Data fähig
  - Barrierefrei
- Konzept
  - Querverweise
  - Erlebnisplaner als Kernelement

