



nürnberger  land

Die Outdoor- und Genussregion

Tourismustag 2021
12. Oktober 2021, Online
Karolina Klemm
Tourismusverband Franken e.V.



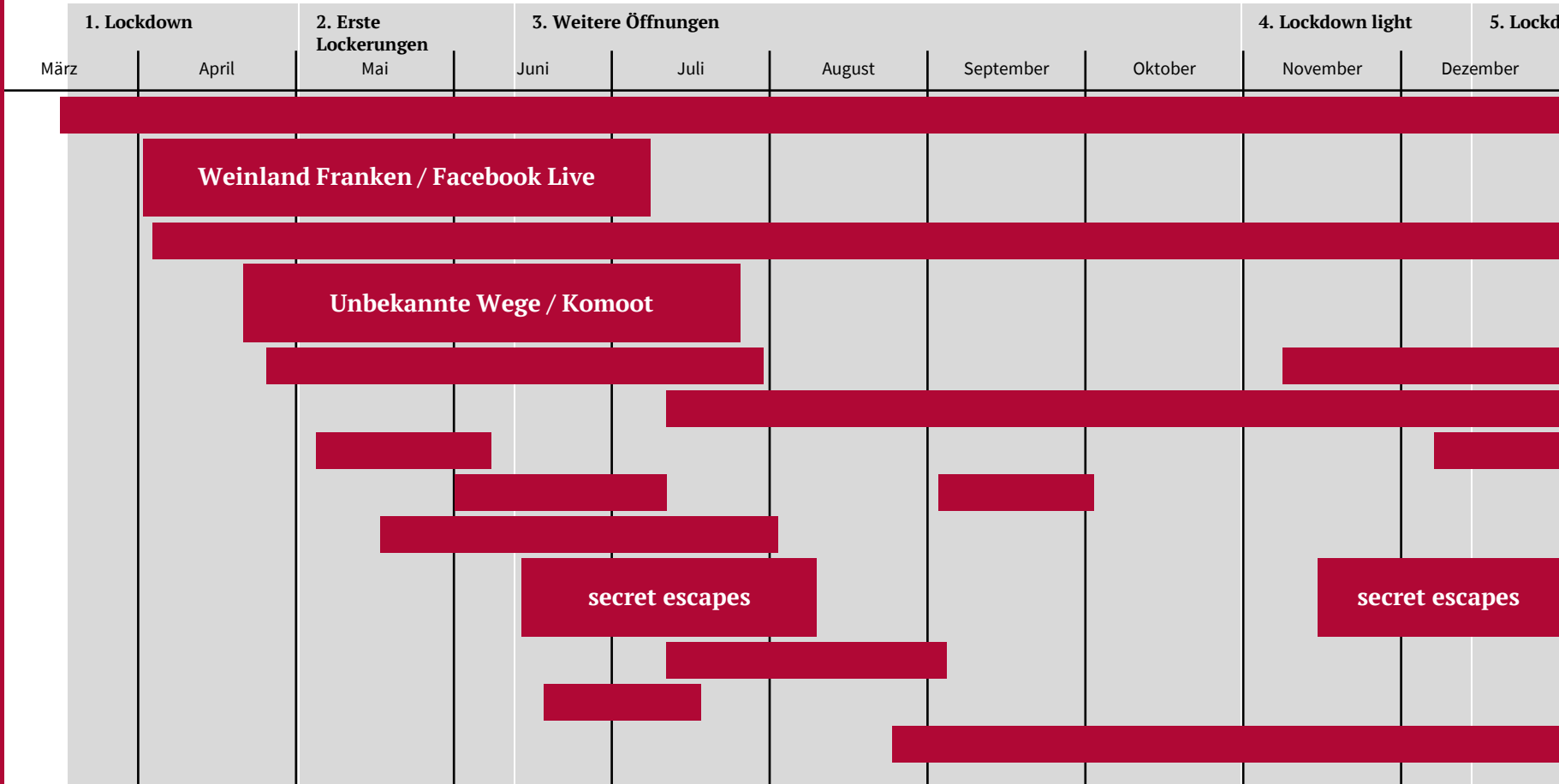
- **710 Mitglieder**
> 590 Kommunen / Landkreise
- **16 Tourismusgebiete**
unabhängig von
Verwaltungs-, Bezirks- oder
Ländergrenzen, sondern nach
landschaftlichen Gesichtspunkten
- **jeder 5. Gast aus dem Ausland**
- **ca. 25,3 Mio. Übernachtungen** (2019)
- **10,4 Milliarden Euro Umsatz**
- **Beschäftigungseffekt:**
ca. 166.300 Arbeitsplätze
- **ca. 15,0 Mio. Übernachtungen** (2020)

PHASEN

1. Lockdown

2. Erste Lockerungen

3. Weitere Öffnungen



Weinland Franken / Facebook Live

Unbekannte Wege / Komoot

secret escapes

secret escapes

+60%

Seitenaufrufe (Mai – September)
frankentourismus.de

33.000

Aufrufe des Mitgliederservice
(15.03. - 30.10.2020)

10 Mio

Auflage Print-Advertorials / Anzeigen zu
fränkischen Reisetemen

433.000

Erreichte Personen / Tag durch
Fernseh-Spots (21 Tage)

150.000

Erreichte Personen mit
Facebook live

+51%

Prospektanfragen

5,4 Mio

Views auf Komoot

11,1 Mio

Erreichte Personen ab 14J durch
Antenne Bayern

780.000

Interaktionen via YouTube Ads

Bruttoumsatz: Übernachtungsgäste + Tagesbesucher

Wirtschaftsfaktor Tourismus in Franken 2019:



Umsatz:	10,4 Mrd. Euro
Übernachtungstourismus:	3,9 Mrd. Euro
Tagestourismus:	6,5 Mrd. Euro
Gastgewerbe:	4,8 Mrd. Euro
Einzelhandel:	3,6 Mrd. Euro
Dienstleistungsgewerbe:	2,0 Mrd. Euro
Bezieher Primäreinkommen:	166.300 Personen



Umsatzausfall Franken 2020 durch Corona: rund 4 Milliarden Euro!
Umsatzeinbußen von **76,2 Mio. Euro pro Woche**

Quelle: dwif, 2019, 2021 / Zusammenstellung: FrankenTourismus 2019, 2021

- ❖ Zusammenarbeit mit den fränkischen Leistungsträgern und Partnern/Gebieten
- ❖ Bewehrte Kommunikationsschienen gemeinsam nutzen
- ❖ Bündelung von Angeboten (Schnittstellen)
- ❖ Synergieeffekte nutzen / Vernetzung

Verbandsarbeit & Aufgabenprofil

- I. Kommunikation
- II. Qualitätsoffensiven
- III. Marktforschung
- IV. Mitgliederservice
- V. Interessensvertretung
- VI. Kooperation

Kommunikation

- I. Destinationsmarketing
- II. Produktlinien
- III. Jahresthemen
- IV. Auslandsmarketing
- V. Marketing-Mix

Erfolgsstrategie

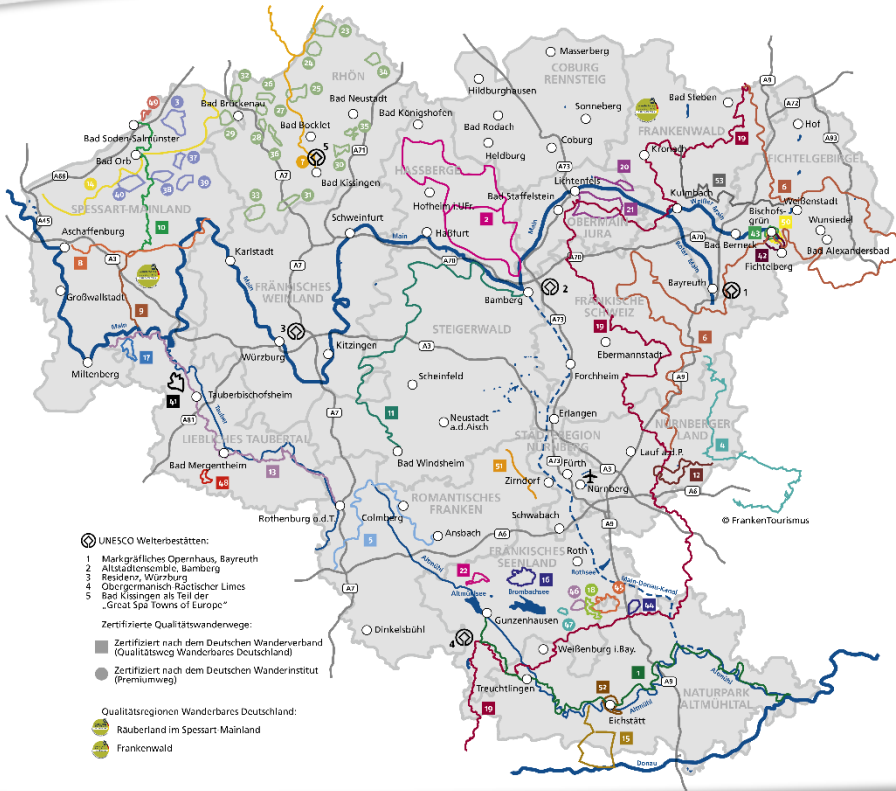
- I. Landschaftsbezogene Tourismusarbeit unabhängig von Verwaltungsgrenzen
- II. Kernkompetenzen, Themen, Schwerpunkte
- III. Qualität und Nachhaltigkeit

- **Franken aktiv: Radfahren**
- **Franken aktiv: Wandern**
- **Franken „Kulinarik“**
- **Städte / Kultur**
>> 15 Mitglieder
- **Franken „Erlebniswelten“**
- **Gesundheitspark Franken**
>> 19 Mitglieder
- **Franken „Natur / Erleben“**
>> Nischenthemen
(Wohnmobil/Motorrad/Kanu/etc.)



	km	%
FIG, FRS	66	11,0
FRW	41	6,8
OMJ	48	8,0
HAS	45	7,5
STE	32	5,3
FWL	145	24,2
LTT	14	2,4
SML	134	22,3
Hessen	75	12,5
Gesamt	600	100,0





UNESCO Weltbestätten:

- 1 Markgräfliches Opernhaus, Bayreuth
- 2 Altstadtensemble, Bamberg
- 3 Residenz, Würzburg
- 4 Obergermanisch-Rätischer Limes
- 5 Bad Kissingen als Teil der „Great Spa Towns of Europe“

Zertifizierte Qualitätswanderwege:

- Zertifiziert nach dem Deutschen Wanderverband (Qualitätsweg Wanderforce Deutschland)
- Zertifiziert nach dem Deutschen Wanderinstitut (Premiumweg)

Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland:

- Rauberland im Spessart-Mainland
- Frankonwald

- 1 Altmühltal-Panoramaweg
- 2 Burgen- und Schloßerwanderweg
- 3 Steinauer Hochgefühl
- 4 Der Erzweg – Durch das Land der tausend Feuer
- 5 Europäischer Wasserscheidweg
- 6 Fränkischer Gebirgsweg
- 7 DER HOCHRÜNER®
- 8 Spessartweg 1
- 9 Spessartweg 2
- 10 Spessartweg 3
- 11 Steigerwald-Panoramaweg
- 12 Frankenalb Panoramaweg
- 13 Panoramaweg Taubertal
- 14 Spessartbogen
- 15 Urdonautalsteig
- 16 Spalter Hügelland-Tour
- 17 LT 2 – Romantisches Wildbachtal
- 18 Vorgeschichtsweg
- 19 Frankenweg – vom Rennsteig zur Schwäbischen Alb
- 20 Gottesgartenrundweg Nord
- 21 Gottesgartenrundweg Süd
- 22 Literaturweg
- 23 Extratour Museumstour
- 24 Extratour Hochrhöntour
- 25 Extratour Kreuzbergtour
- 26 Extratour Basaltweg

- 27 Extratour Hüttentour
- 28 Extratour Kuppenweg
- 29 Extratour Königsweg
- 30 Extratour Michelsberg
- 31 Extratour Thulbataler
- 32 Extratour Der Mottener
- 33 Extratour Wald-Brand
- 34 Extratour Ostheimer
- 35 Extratour Strahlungen
- 36 Extratour Waldfenster
- 37 Jossgrund-Runde
- 38 Junge Jossa Lettgenbrunn
- 39 Sonnenhänge Lohrhaupten
- 40 Vorderspessartblick Horbach
- 41 LT 6 – Wasser.Wein.Weite.
- 42 Winterwanderweg Ochsenkopfrunde
- 43 Bischofsgrüner Panoramaweg
- 44 Um den Kalvarienberg
- 45 Thalachtal Panoramaweg
- 46 Jurakante
- 47 Laibstädter Geschichtsweg
- 48 Bildstockwanderweg
- 49 Stolzenberger Ritterblick
- 50 Weißmain-Ochsenkopf-Steig
- 51 KulturWanderweg Hohenzollern
- 52 Eichstättler Panoramaweg
- 53 Fränkisches Steinreich





Jahresthemen 2022

- Bay. Landesausstellung in Ansbach
- 200 Jahre E.T.A -Hoffmann in Bamberg
- 125 Jahre Kinderzeche Dinkelsbühl
- 550 Jahre Lucas Cranach der Ältere in Kronach

Online-Buchbarkeit

Durchführung von Informationsveranstaltungen zur Sensibilisierung der Gastgeber zur Teilnahme an Online-Buchungssystemen

Entwicklung der Zahlen in Franken

	Buchungen	Übernachtungen	Umsatz
2017	4.001	23.417	666.847 €
2018	21.016	122.208	3.988.867 €
2019	33.799	191.663	6.521.553 €
2020 (*)	22.597	139.994	4.685.500 €
2021 Jan. - Aug.	20.563	142.743	4.963.599 €

Aktuell: **1.042** buchbare Betriebe / August 2021 (obs GmbH)

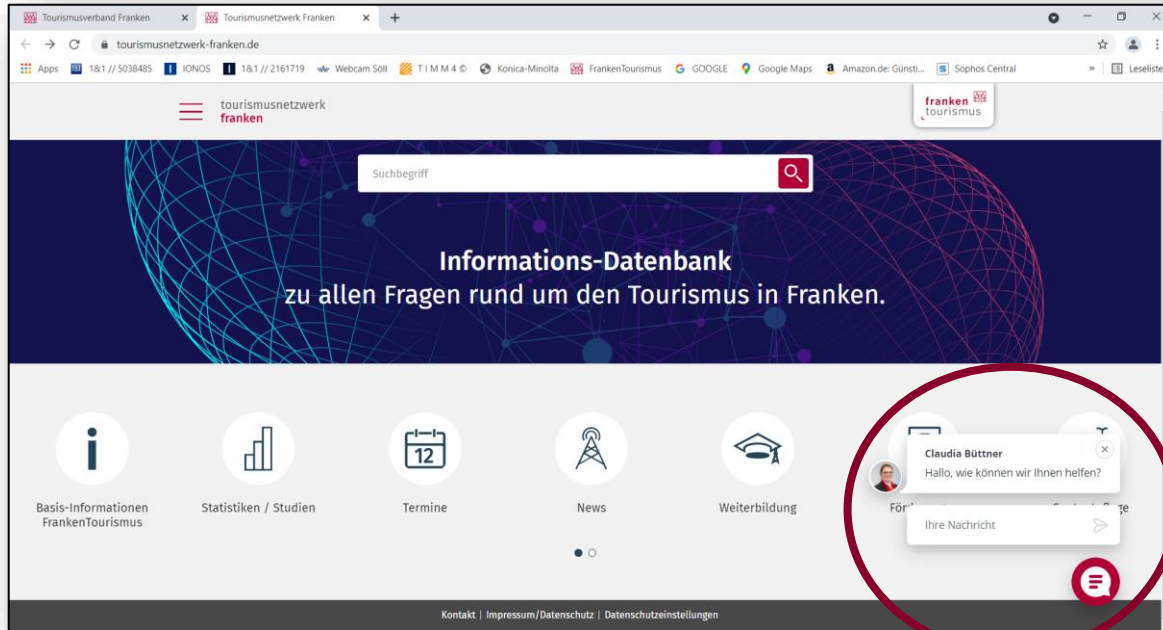
(*) bereinigt (Stornos) / Stand: 16. September 2021

Neue Projekte:
Spielraum Franken (online buchbare Erlebnisangebote zum Thema „Spielen“)

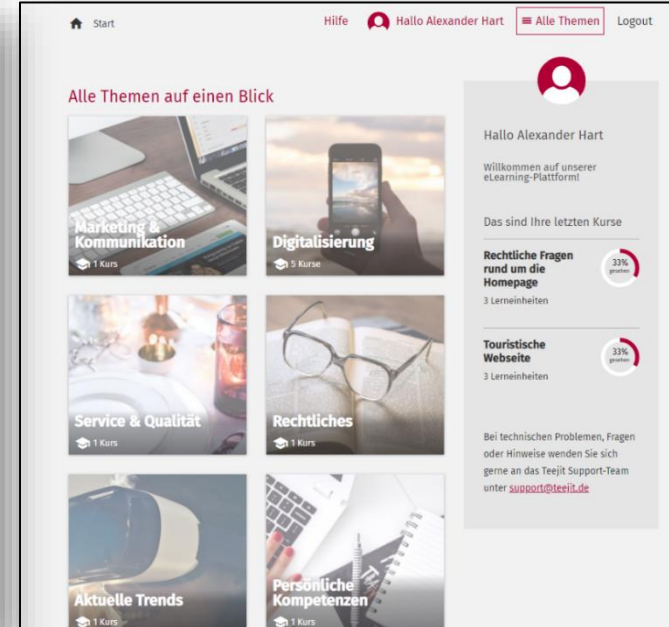


1. Schweiz
2. Österreich
3. Niederlande
4. Italien
5. USA / Kanada
6. China / Südkorea
7. Japan





The screenshot shows the homepage of the FrankenTourismus website. At the top, there is a navigation bar with the logo and a search bar. The main header features a large blue graphic with the text "Informations-Datenbank zu allen Fragen rund um den Tourismus in Franken." Below this, there are five icons representing different services: Basis-Informationen FrankenTourismus, Statistiken / Studien, Termine, News, and Weiterbildung. A red circle highlights a chat window with Claudia Büttner, which includes a profile picture, the name, a greeting, and a text input field for the user's message. At the bottom, there are links for Kontakt, Impressum/Datenschutz, and Datenschutzeinstellungen.



The screenshot shows the user dashboard for a logged-in user named Alexander Hart. The dashboard is titled "Alle Themen auf einen Blick" and features a grid of course cards. Each card has a title, a small image, and a "1 Kurs" indicator. The courses include: Marketing & Kommunikation, Digitalisierung, Service & Qualität, Rechtliches, Aktuelle Trends, and Persönliche Kompetenzen. On the right side, there is a user profile section with a greeting, a welcome message, and two progress indicators for "Rechtliche Fragen rund um die Homepage" and "Touristische Webseite", both showing 33% progress. At the bottom of the profile section, there is a support message: "Bei technischen Problemen, Fragen oder Hinweise wenden Sie sich gerne an das Teejit Support-Team unter support@teejit.de".



Angelika Schäffer

Geschäftsführung
Mitgliederverwaltung
Förderprogramme



Karolina Klemm

Website-Konzeption
SocialMedia-Koordination
Anzeigen Online
TourismusNetzwerk Franken



Juliane Hecht (20 Stunden)

Facebook
Fränkische Tourismus Akademie
Praktikantenbetreuung



Alexander Hart

Stellvertretung
Anzeigen Print
Messen
Franken-Promotion
Prospekte



Jörg Hentschel

Pressearbeit
Verkaufsförderung
Urlaubsmagazin



Cynthia Pforr

Assistenz Marketing
Instagram
Spielraum Franken



Birgit Heinermann (32 Stunden)

Veranstaltungen
Webseitenpflege
Musikzauber Franken
Buchhaltung / Personal



Claudia Büttner

Team-Assistenz
Sekretariat
Pressearbeit
Verkaufsförderung



Henrik Ruf

Online-Kommunikation
Webseitenpflege

Das Franken Team sagt DANKE !!

Tourismusverband Franken
Pretzfelder Straße 15
90425 Nürnberg
info@frankentourismus.de
www.frankentourismus.de

