Vorstellung

OBS OnlineBuchungService GmbH

Onlinebuchung
Gastgeberservice
Channelmanagement

obs
Online Buchung Service

OBS in **Zahlen**

- ist Dienstleister für 60 Tourismusorganisationen im Bereich des Onlinevertriebs ihrer Gastgeber in Deutschland und Österreich
- ist ein Unternehmen des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.
- betreut über 4.000 Gastgeber im Onlinevertrieb und vermarktet sie über die stärksten Onlinebuchungsportale weltweit
- vermittelt jährlich ca. 120.000 Buchungen bei einem vermittelten Jahresumsatz von 26 Mio. Euro
- bearbeitet über 50.000 Supportanfragen jährlich
- schult 1.200 Gastgeber im Jahr individuell
- beschäftigt 30 Mitarbeiter in Vollzeit

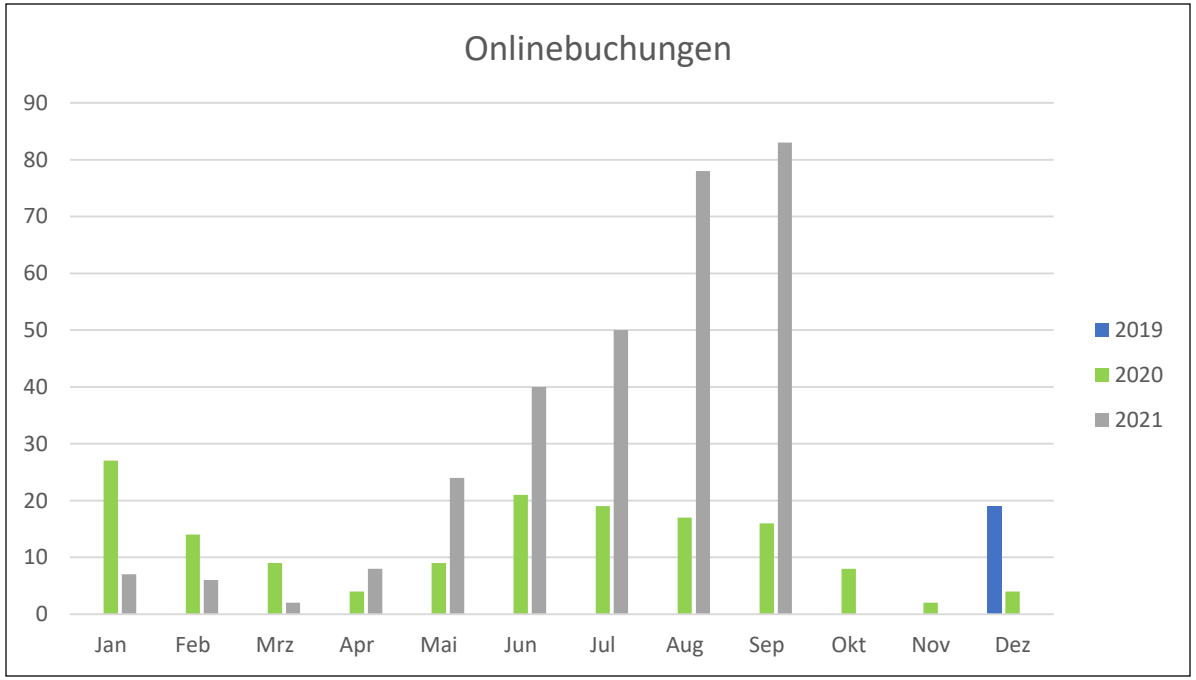
obs
Online Buchung Service

Kooperation: Nürnberger Land

- Zusammenarbeit seit Oktober 2019
- 26 online buchbare Gastgeber

2.600 vermittelte Übernachtungen

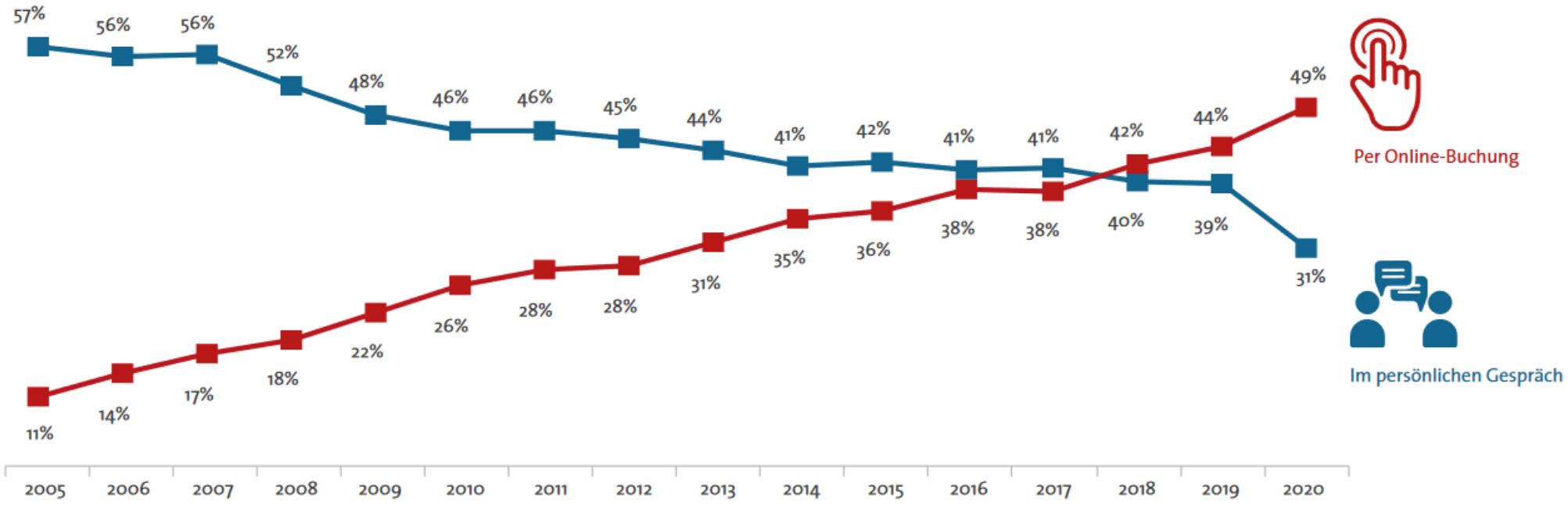
Fast 100.000€ vermittelter Buchungsumsatz



obs Online Buchung Service

Trend
Onlinebuchen

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung, 14+ Jahre, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils; Bis 2009: nur deutsche Staatsbürger; Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Reiseanalyse 2006-2021, FUR

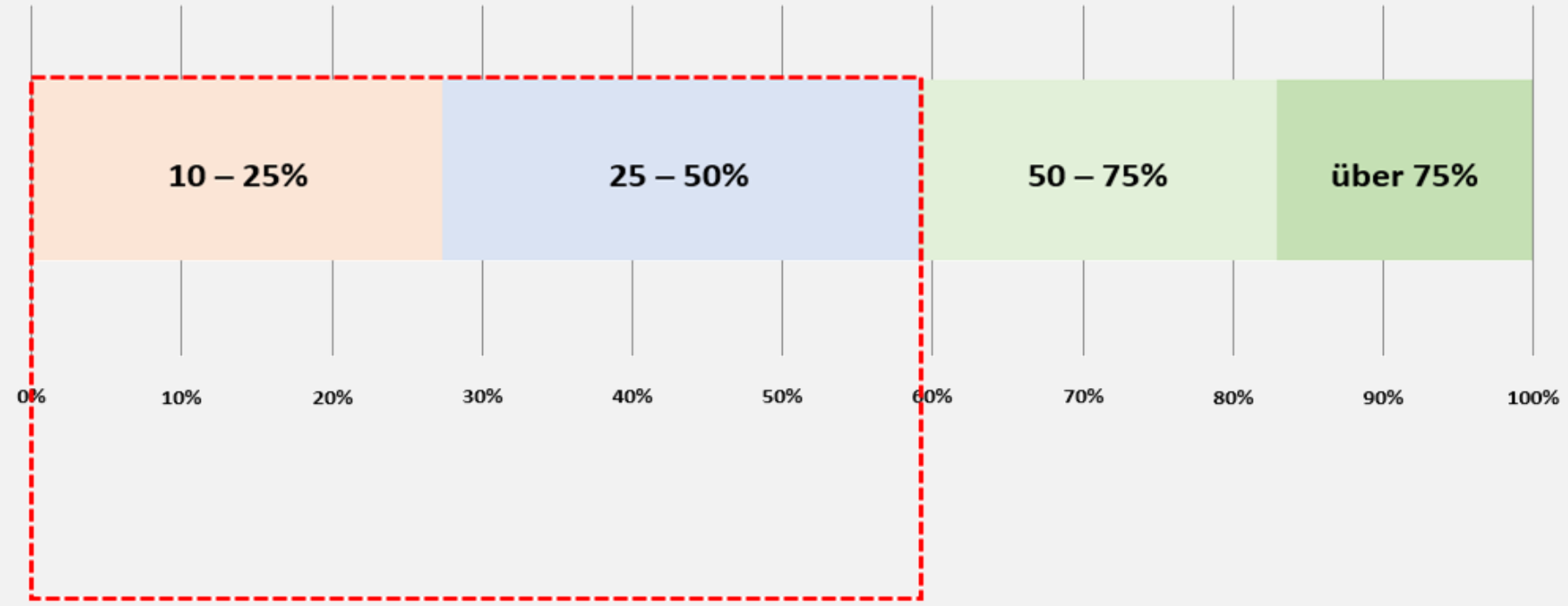


2018 wurden erstmals mehr Urlaubsreisen (5+ Tage) per Online-Buchung gebucht als im persönlichen Gespräch. Die Coronavirus-Pandemie hat diesen Strukturwandel enorm beschleunigt und den Abstand zwischen den beiden wichtigsten Buchungswegen auf bereits 18 Prozentpunkte steigen lassen.

obs
Online Buchung Service

Trend
Onlinebuchen

Wie groß schätzen Sie den Anteil der gewerblichen und nicht gewerblichen Betriebe in Ihrer Destination, der online buchbar ist?



© BTE & DTV 2019; n = 388 (DMO ohne TI und DMO mit TI)

obs
Online Buchung Service

Aktuelles
Buchungsverhalten

- Buchungsfenster/ Vorausbuchungszeit

  Buchen die Gäste kurzfristiger als sonst?

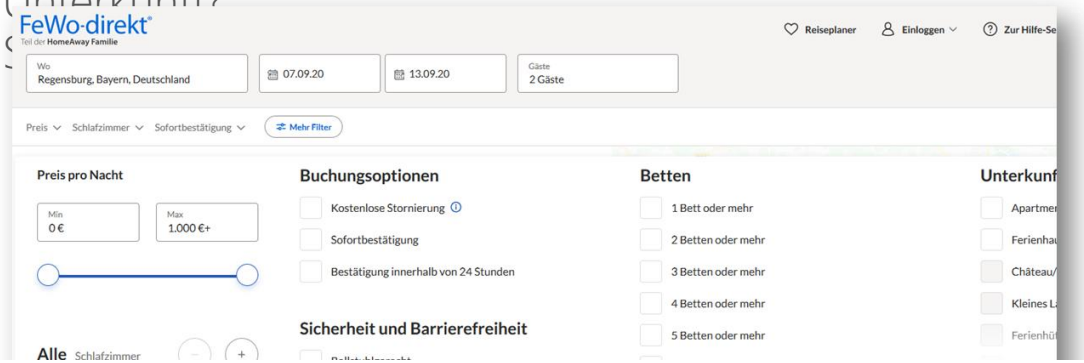
  Sind überhaupt langfristige Buchungen im Voraus zu verzeichnen?

- Übernachtungsdauer/ Aufenthaltsdauer

  Sind Änderungen in Bezug auf die Aufenthaltsdauer der Reisen zu erkennen?

- Buchungsrelevante Konditionen

  Worauf achtet der Gast beim Suchen und Buchen einer Unterkunft?



obs
Online Buchung Service

Aktuelles
Buchungsverhalten

Fazit

- Kurzfristigere Buchungen
- Aber auch langfristiges Buchen durch Nachholen und Umbuchungen
- Nachfrage nach flexiblen Stornierungsrichtlinien

→ Onlinebuchung wichtiger Vertriebsweg

obs
Online Buchung Service

Einwände der Gastgeber

„ Ich habe ja eh nur eine Ferienwohnung! “

„ Ich kann doch nicht den ganzen Tag vorm Computer sitzen. “

„ Ich möchte mit dem Gast sprechen können, bevor ich ihm zusage. “

„ Schwierig - wo überall soll ich mitmachen? “

Es gibt so viele **Gründe** warum nicht...

„ Wenn ich online buchbar bin muss ich bis zu 24h vorher kostenlos stornierbar sein. “

„ Booking...wer ist das? “

„ Ich bin eh schon onlinebuchbar. “

„ Das mit dem System ist mir zu kompliziert. “

„ Ich weiß nicht wer da mein Haus bucht! “

obs
Online Buchung Service

Unser Service

1. Vor der Anmeldung

Gastgebergewinnung & Beratung

- Sensibilisierung
- Beratungsangebot
- Kommunikation

2. Nach der Anmeldung

Gastgeberservice & Support

- Systemschulung
- Datenpflege
- Laufender Support

3. Nach dem Livegang

Channelmanagement & Contentqualität

- Anschluss an Vertriebspartner
- Qualitätssteigerung
- Informationsangebot

obs
Online Buchung Service

Gastgebergewinnung

- Beratung und Unterstützung bei der Gewinnung der Gastgeber zur Teilnahme am System – Akquisemaßnahmen werden mit Tourismus-Organisation geplant und umgesetzt
- Erfahrung in der Durchführung unterschiedlichster Maßnahmen um Gastgeber für das System zu gewinnen
- Großer Erfahrungsschatz in der Beratung und Information der Gastgeber zur Onlinebuchung – wir sprechen die Sprache der Vermieter und sind Experten

1.000 neue Unterkunftsbetriebe in 2020

Planung, Einladung, Organisation erfolgt in Abstimmung und Zusammenarbeit mit der TO

obs
Online Buchung Service

Maßnahmen

Teilnehmerzahl: 1 Gastgeber pro Termin,
zentral in der Tourist-Information
oder beim Gastgeber vor Ort

Dauer: 1 Stunde

Infomaterial: inklusive

Einzelberatungen zur Onlinebuchbarkeit

Individuelle, persönliche Beratung von Gastgebern vor Ort (auch digital oder telefonisch mö
Durchführung auch digital oder telefonisch möglich

Individuelles Beratungsgespräch beim Gastgeber

Individuelle, persönliche Beratung von Gastgebern in der Unterkunft (auch digital
oder telefonisch möglich)

Umsetzung: geeignet als „Road-Show " (mehrere Beratungsgespräche an einem Tag)
oder als Parallelveranstaltung in Kombination mit Vermieterversammlung/Gastgeber-
Gesprächsrunde/Informationstag

obs
Online Buchung Service

Maßnahmen

Teilnehmerzahl: max. 500

Dauer: 30 – 45 Minuten

Unser kostenloses Web-Seminar Angebot
„MAXIMAL DIGITAL "
Anmeldung unter: https://obsg.de/web-seminare/

Web-Seminare

Vorträge zum Thema I und II oder nach individueller Absprache in Form eines Web-Seminars

Umsetzung: Durchführung mit zoom, Anmeldung im Voraus über Registrierungs-Link

Akquise-Anruf auf Empfehlung

Telefonische Beratung auf Empfehlung der DMO

Umsetzung: Erstkontakt erfolgt durch DMO

Übergabe von Empfehlungslisten oder einzelner Interessenten an obs mit Bitte um Kontaktaufnahme Kontaktaufnahme durch obs mit Bezug auf DMO

obs
Online Buchung Service

Gastgeberservice

- Kostenlose Systemschulung und Datenchecks – wir nehmen uns Zeit (bis 2h), klären alle Fragen und pflegen gemeinsam alle Daten
- Über 100 individuelle Schulungstermine im Monat
- Laufende Beratung telefonisch und per E-Mail zur Pflege von Gastgebereinträgen – 4.500 Supportanfragen im Monat
- Beratung und Unterstützung bei Doppelbuchungen oder Problemen verschiedenster Art

12 geschulte Mitarbeiter – langjährige Erfahrung und große Expertise

7 Tage/ Woche erreichbar

85% der Gastgeber gehen nach Schulung live

obs
Online Buchung Service

Channelmanagement

- Automatische Anbindung an das komplette Vertriebsnetzwerk
- Langjährige Erfahrung mit Schnittstellenpartnern im Rahmen von Agenturverträgen
- Kommunikationsschnittstelle zwischen Gastgebern und Buchungsportal bzw. Gast
- OBS ist vermittelnde Organisation, wenn erforderlich

Unsere Provisionssätze bei Buchung über...

1. eine von uns für Sie erstellte Webseite: 4 %
2. Buchungslink auf Ihrer Webseite: 3 %
3. professionelle Buchungsportale: 15 %
4. regionale Tourismusseiten: max 15 %

* Sie haben bereits einen bestehenden Vertrag mit Booking.com, Expedia oder HRS – pflegen Sie zentral über unseren Channelmanager: 3 %

Nettoprovision zzgl. USt.

2015
1. Destination deutschlandweit mit Booking.com Agenturvertrag

obs
Online Buchung Service

Content-Qualität

Wie Sie Ihre Unterkunft
online besser präsentieren
und Ihre Buchungen steigern.

obs
Online Buchung Service

obs
Online Buchung Service

- Laufende aktive Kommunikation von Informationen zur Content-Qualitätssteigerung, u.a. durch den Einsatz von Lernvideos zu Themen wie Fotos, Texte, Merkmalpflege oder Präsentation
- E-Mail Kommunikation zur Steigerung der Datenqualität
- Angebot der telefonischen Beratung rund um Vertriebsfragen (Preissetzung, Aufenthaltsdauer, Stornobedingungen, etc.)
- Laufende Qualitätskontrollen und Datenchecks

Steigerung der Content Qualität lässt Umsätze verdoppeln

Unser Kontakt

Online Buchung Service

Im Gewerbepark D33
93059 Regensburg
Tel. 0941 46374849
info@obsg.de
www.online-buchung-service.de

https://www.youtube.com/channel/UClmrMq67qZLIrxbtS0pfDVg

Online Buchung Service