

NÜRNBERGER LAND TOURISMUSTAG 2023



**TOURISTISCHE
INFRASTRUKTUR
FÜR DAS NÜRNBERGER LAND**

VORTRAG

Gemeinsam zur starken Tourismusregion Rückblick und Ausblick

Nürnberger Land Tourismus

INHALT

- Vorstellung Team Nürnberger Land Tourismus
- Netzwerk
- Angebotsentwicklung
- Kommunikation
- Beteiligungsmöglichkeiten

TEAM NÜRNBERGER LAND TOURISMUS



BERND HÖLZEL

Leitung Kreisentwicklung



PETRA HOFMANN

Projektleitung Kultur und
Kulinarik



CARLA SEYERLEIN

Projektleitung Aktiv und Natur



SASKIA SÖRGEL

Projektleitung Netzwerk



MARTINA FRIES

Projektleitung
Öffentlichkeitsarbeit



**CHRISTIANE
GROSSL**

Team Assistenz

NETZWERK

- **Tourismustag**
 - Dehnberger Hoftheater im Oktober 2022
- **Touristik-News im Nürnberger Land**
 - Krankheitsbedingt ausgesetzt
- **PartnerNet (Website)**
 - Informationen
 - Angebote und Vermarktungsmöglichkeiten
 - Kooperationspartner
- **Touristiker Dialog**
 - im Rahmen des Tourismustages 2022
- **Kulturverbund Nürnberger Land**
- **Forum „Radfahren im Nürnberger Land“**
 - Neue Radwegepaten
- **Kanubesprechung**



ANGEBOTSENTWICKLUNG

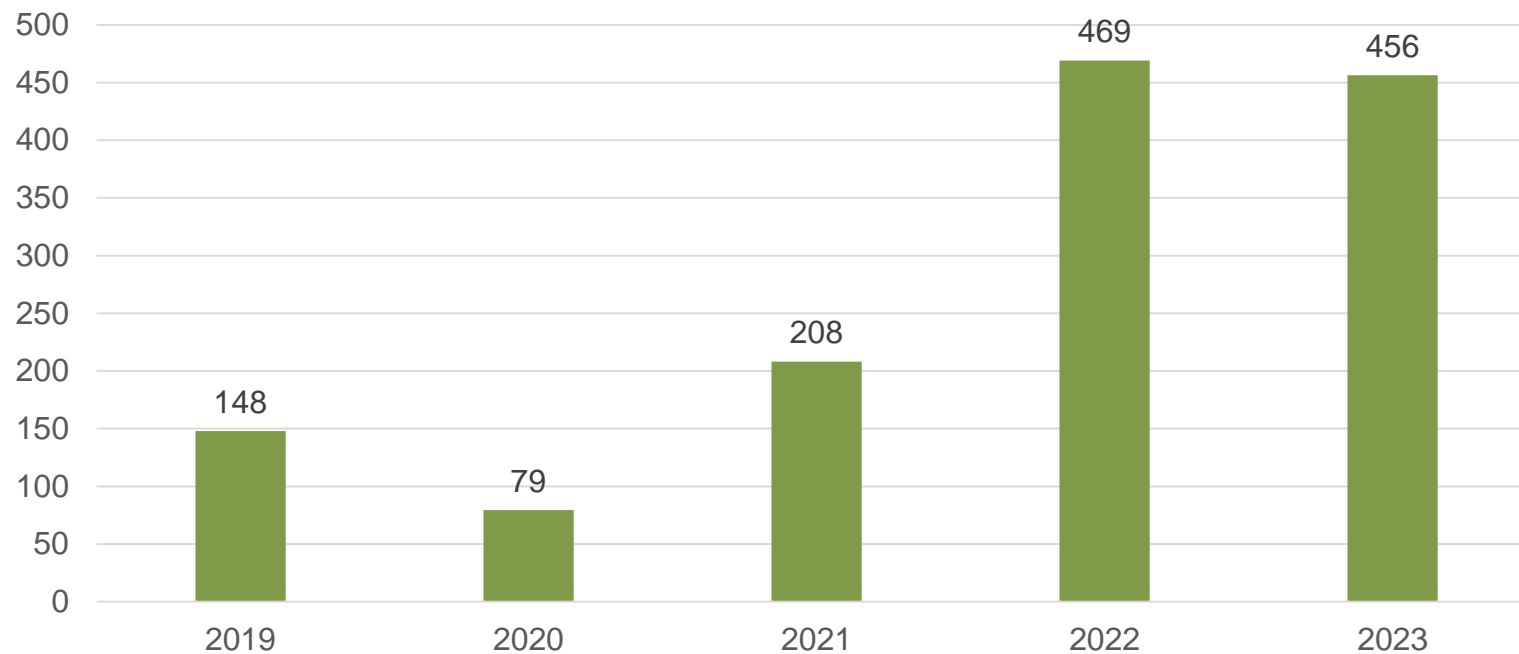
Gastgeber

- **Beratungen**
 - Eröffnung Ferienwohnung oder Hotel
 - Vermietung und Vermarktung Ferienwohnung
- **Beratungstage Onlinebuchung**
 - 2 Beratungstage (November und März)
 - 3 telefonische Einzelberatungen
 - 4 Gastgeberbesuche mit Einzelberatung
- **Klassifizierung Ferienwohnungen**
 - Systemumstellung Deutscher Tourismusverband
 - 5 Ferienwohnungen, 3 mit 4 Sternen, 2 mit 3 Sternen
 - Insgesamt 14 Sterne-Ferienwohnung
 - Neu Pfortenklassifizierung: 2 Ferienwohnungen



ANGEBOTSENTWICKLUNG

- **Onlinebuchung Gastgeber**
 - 25 Gastgeber
 - knapp 13.000 Übernachtungen wurden bereits gebucht
 - Gebuchte Übernachtungen pro Monat im Durchschnitt:

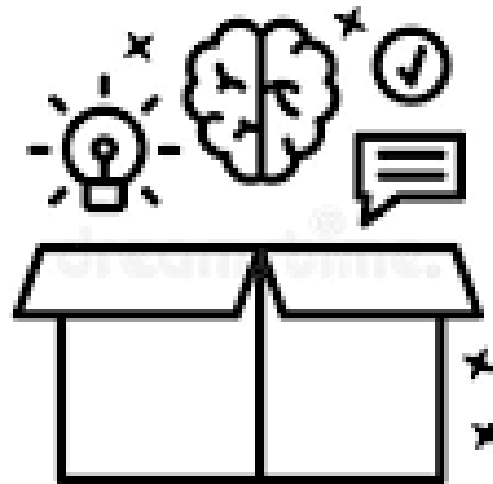


ANGEBOTSENTWICKLUNG

Touristisches Infrastrukturentwicklungskonzept

...mehr dazu später

(über das LEADER-Programm gefördert)



Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).

ANGEBOTSENTWICKLUNG

Hopfenwochen im Nürnberger Land

- **Ziele:**
 - Reiseanlass für Gäste aus dem Großraum Nürnberg, aus Neumarkt und Amberg
 - Auslastung der gastronomischen Betriebe
 - Thema für Pressearbeit, Pressebesuche, Marketing → Imagegewinn
 - Vernetzung der Akteure aus dem Nürnberger Land
- **Zeitraum: 10.09.-31.10.2023**
- **Teilnehmer:**
 - **18 Gastronomiebetriebe:** „Biermenü“ mit korrespondierenden Bieren
 - **6 Brauereien:** Aktionsbier zu den Hopfenwochen, Führungen, Verkostungen, Schaubrauen
 - **4 Direktvermarkter:** Produkte mit Hopfen (Biergelee, Bierwürste, Hopfenkäse, Hopfenbrot), Backofenfest
 - **3 Museen:** Hopfenfest, Bierverkostung mit Biersommelier; Kulturbiergarten; Historischer Film über den Hopfenanbau
 - **Stadtführer Lauf:** Bierführung
 - **Altdorfer Brauverein:** Braufest, Vortrag „Altdorfer Hopfen“
 - **Fackelmann Therme Hersbruck:** Bieraufgüsse, Beteiligung der Thermengastronomie
 - **Fränkischer Albverein:** Geführte Wanderung zum Backofenfest
 - **Radwegepate:** Geführte Hopfen-Radtour zum Hopfenfest



ANGEBOTSENTWICKLUNG

Hopfenwochen im Nürnberger Land

- **Marketing:**

- Bierdeckel
- Anzeigen in
 - Frankenmagazin
 - Der neue Tag
 - Unterwegs & Draußen (NN)
 - Doppelpunkt
 - WiP

- Radiowerbung

- Ramasuri
- Radio Gong Charivari

- Social Media

- Facebook
- Instagram
- komoot



ANGEBOTSENTWICKLUNG

Hopfenwochen im Nürnberger Land

- **Pressearbeit:**

- Heimatzeitungen
- Landreise
- Wandern & Reisen
- Glücksblatt
- Diverse Online-Medien
- Bayern 1 – Mittags in Franken
- BR24 – Frankenschau
- Landkreismagazin im Frankenfernsehen



Reiseziel Erde

Reiseinfos - Reiseplanung - Insidertipps

HOME REISEZIELE UNTERWEGS GASTGEBER AKTIV NEWS

Erste Hopfenwochen im Nürnberger Land



Der Hopfen und das Nürnberger Land blicken auf eine lange Tradition zurück. Vom 10. September bis 31. Oktober 2023 wird der Kulturpflanze jetzt im Rahmen der ersten Hopfenwochen gebührend gehuldigt. Gäste tauchen beim Backofen- und Hopfenfest, bei geführten Touren zu Fuß oder mit dem Rad sowie bei Brauerei-Besichtigungen in die Geheimnisse des "grünen Golds" ein. Für die korrespondierende Grundlage sorgen die teilnehmenden Restaurants und Wirtshäuser mit speziellen Gerichten und Menüs.

Im Hersbrucker Gebirge - früher eines der größten Hopfenanbaugelände Deutschlands - gedeiht der sogenannte Humulus lupulus besonders gut, der im Bier für einen würzigen Geschmack, bessere Haltbarkeit des Schaums sowie erhöhte Qualität sorgt. Heute werden die heimischen Sorten im Nürnberger Land nur noch auf knapp 70 Hektar angebaut und statt Dutzender lokaler Brauereien gibt es noch zehn - aber nach wie vor wird sich dem Thema Bier leidenschaftlich gewidmet. Jetzt sogar

Nürnberger Land feiert erstmals Hopfenwochen

Vom 10. September bis 31. Oktober stehen unter anderem Führungen, Besichtigungen und Radltouren rund um die Kulturpflanze auf dem Programm.

► Auch im Nürnberger Land blicken sie auf eine lange Hopfentradition zurück. Das Hersbrucker Gebirge zählte einmal zu den größten Anbaugeländen. Heute werden noch rund 70 Hektar bestellt. Der heimische „Humulus lupulus“ gedeiht besonders gut und sorgt im Bier für Würze und für stabilen Schaum. In diesem Jahr huldigt die Region erstmals - vom 10. September bis 31. Oktober - im Rahmen von Hopfenwochen der Kulturpflanze. Gäste tauchen bei Brauerei-Besichtigungen in die Geheimnisse

des Hopfens ein. Historische Trockenböden können genauso entdeckt werden wie Felsenkeller. Teilnehmende Gastronomen tischen spezielle Gerichte und Menüs auf. Zum Fest am Fränkischen Hopfenmuseum geht es am 10. September für geübte Fahrerinnen und Fahrer mit dem Rad. Eine begleitete Tour führt von Neunkirchen am Sand 48 Kilometer entlang der Hopfenfelder über 520 Höhenmeter nach Speikern. ■ Theresa Fröhlich

• Weitere Infos unter genuss.nuernberger-land.de



Hopfen kennenlernen: durchs Hersbrucker Gebirge radeln und Bauern sowie Veranstaltungen besuchen.



KOMMUNIKATION

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presseaussendungen & Reportagen

- Vier Presseaussendungen zu den Themen: Eppelein-Festspiele, Landerlebnisse, Hopfenwochen, Weihnachten
- Eine Reportage „E-Biken im Nürnberger Land“

Kooperationen

- Drei Kooperationen: Pressebericht mit Hotelvorstellung und Preisausschreiben Saarbrücker Zeitung, Südkurier, Trierischer Volksfreund, Passauer Neue Presse, Donaukurier, Mittelbayerische Zeitung, Neue Westfälische, Neue Osnabrücker Zeitung

REISE W11

Burg, Tal, Fluss: E-Biken im Nürnberger Land
 Rund- und Thementouren oder Fünf-Flüsse-Radweg - E-Biker entdecken das Nürnberger Land gemütlich und abwechslungsreich



REISERATSEL DER WOCHE
Übe

Im Nürnberger Land können die Urlauber auf Burgun und in Klöstern tief in die Geschichte der Region eintauchen. Nicht nur für Familien mit Kindern lohnt sich zudem die Teilnahme an einer geführten Eiselwanderung.

Endlich taucht sie auf – ein trutziges Bauwerk auf mächtigen Dolomitenfels bzw. grünen Hügeln. Je nachdem, von welcher Seite man sich nähert, eines von vielen alten Gebäuden, denn das Nürnberger Land ist Burgland. Dieses Exemplar ist gut erhalten: Türme, Mauern und die roten Dächer sind noch intakt. Eigentlich führt die Burg- und Tal-Tour daran vorbei, doch von oben soll der Blick schön sein. Und die Schilder mit Windbeutelcafé auf den letzten Kilometern sind einfach zu verlockend. Das Café Höhenreiter Hof mit Sonnenrassie hat Blick auf die Burg, der aber in Konkurrenz tritt mit dem luftigen Brandteig-Gebäude auf dem Teller. Die Windbeutel gibt es mit Kirschen, Erdbeeren, Schabziger, mit Herkules- oder Schokoavocado, vor allem mit reichlich Sahne. Die kleine Porzion ist nicht wädeln klein, so wird der eigene Akku wieder aufgeladen. Frisch gestärkt verlässt der Ausflug ins Mittelalter – doch leider ist das Tier verschlossen. „Der Schlüssel gibt es bei Herrn Maier“, ruft ein freundlicher Passant, „öffnet die Scheune rund um der rechten Seite.“ Auf das zweite Klingeln öffnet Georg Maier die Tür – der freundliche Herr Anfang 80 verweilt fünf Schlüssel, die es auf Vertrauensbasis gibt. Ein

Landidyll in der Fränkischen Schweiz
 > Wir verlassen heute einen Gülschein aber drei Nichte mit Halbspension für zwei Personen im Hotel „Zum alten Schloss“ in Keesdorf.
 Der Gülschein ist zwei Jahre gültig und je nach Verfügbarkeitszeit einlösbar.
 > Rätsel-Lösung: Wenn Sie die Lösung wissen und mitteilen wollen, dann rufen Sie die Gewinn-Hotline an unter: 0929712190. Der Anruf kostet 50 Cent, aus dem Festnetz und Mobilfunk. Teilnahme-Schluss: Dienstag, 24 Uhr.
 > Rätselfrage: Welche Burg ist das Wahrzeichen der

Frankenalt (nicht verwirren sich mit der Burginne im Taunus)?
 Lösung vom 15. Juli: Die Römer.
 > Rechtschweife: 50 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz und Mobilfunk. Teilnahme erst ab 18 Jahren möglich, ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Verlags oder verbundener Unternehmen. Die Losentscheider, die Gewinner werden kurzfristig benachrichtigt. Keine sonstigen Kostenerbahrungen. Im Übrigen finden Sie unsere Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise auch unter: https://www.verlos.com/saarbruecker-zeitung.de/page/gewinnspiele

Der Schrecken der Pfeffersäcke
 Fränkische Helden in Strumpfhosen kämpfen ab 7. Juli wieder gegen die Obriolzeit: Eppelein-Festspiele auf Burg Thann.

0137 9371137-10*

Infos

Landidyllischer Urlaub
 Das Landidyll Hotel „Zum alten Schloss“ ist der perfekte Ausgangspunkt für einen Aktivurlaub im Nürnberger Land. Hier befindet Familie Heberlein bereits in der fünften Generation herrlich ihre Gäste. Abseits von jeder Durchgangsstelle kann man in Kleinfuß aufbauen, ruhig schlafen und wird morgens auf natürliche Weise von Kühen, Schafen oder Hühnern geweckt. Danach sorgt ein reichhaltiges Frühstück für den perfekten Start am Tag. Zum Abschluss eines gelungenen Tages genießen Urlauber die abwechslungsreiche Kulinarik im Restaurant. Der Gästebuch und Kirchenmeister Hans Heberlein und sein Team sind Mitglied bei „Jah auf dem Teller“. Dementsprechend finden sich auf der Karte überwiegend regionale und frische Produkte aus der eigenen Konditorei und Metzgerei.

Tipps: Die verschiedenen Pauschalen weit bewussten: „Fränkische Schlemmer-Tage“, „5-tage-Feiern“ sowie „Landidyll Kurort“ sind perfekt auf die verschiedenen Bedürfnisse der Gäste zugeschnitten.

Webseite Informationen:
 Landidyll Hotel „Zum alten Schloss“ Keesdorf 1
 91049 Kirchensteinbach bei Herbruck
 Tel. 0915/8600
 www.zum-alten-schloss.de
 reservation@zum-alten-schloss.de

Life zum alten Schloss
 (1907) Lauf a. d. Pegnitz
 Nürnberg-Land-Tourismus
 Wühlstraße 1 | 91071 Lauf a. d. Pegnitz
 0915/950-6062
 urlauf@nurnberger-land.de
 urlauf@nurnberger-land.de

Eppelein (hinten) sieht sich als Gegner der Habsburger, er bestiehlt Reiche und gibt Arme.

Die historische Kulisse der Burg Thann im Ort Burgthann verstärkt das mittelalterliche Flair.

Sagenhaftes Laienschauspiel entführt ins 14. Jahrhundert. Karten 20 bis 25 Euro (ermäßigt 17 bis 23 Euro).

KOMMUNIKATION

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- **Fernsehbeitrag:** SAT.1 Bayern 17:30: Nei G'schaut - zu Gast in Franken: Hausbesuche – Menschen in Franken: Stefan Sutoi/Be Free Franken und Patricia Held/Gentle Long Ears (über TV Franken)
- **Fernsehbeitrag:** SAT.1 Bayern „Mein Bayern erleben“: SevenSummits – Windburg bei Schnaittach und Junior Ranger im Naturpark

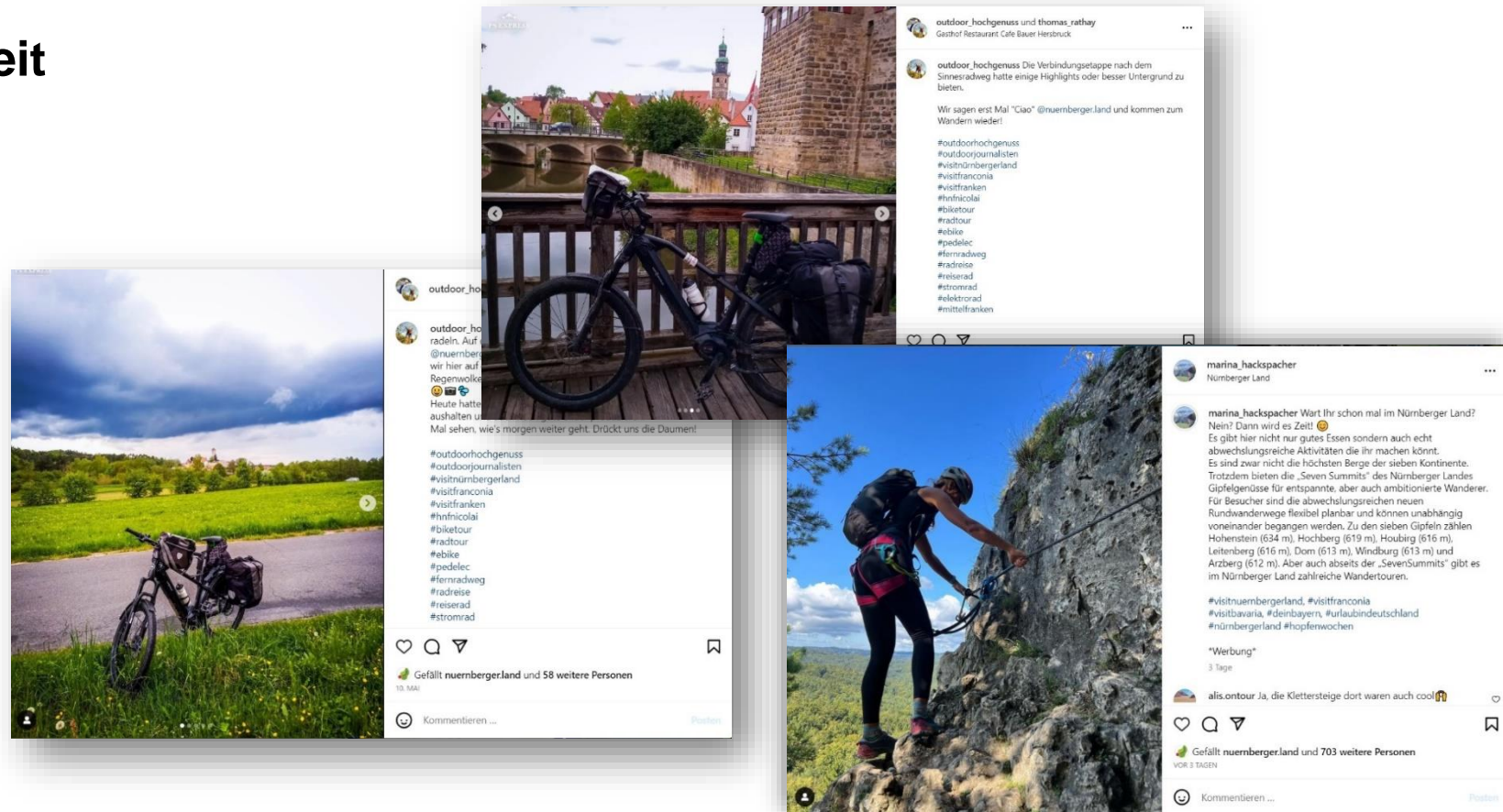


KOMMUNIKATION

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

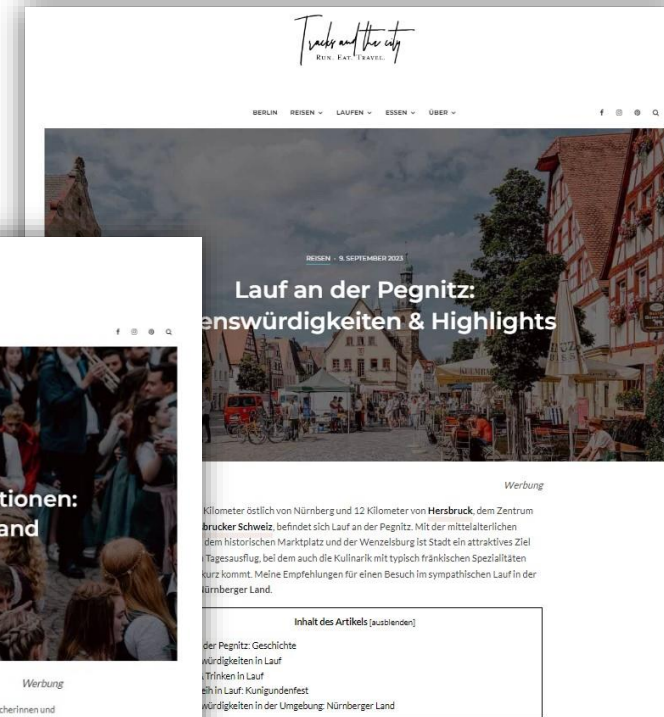
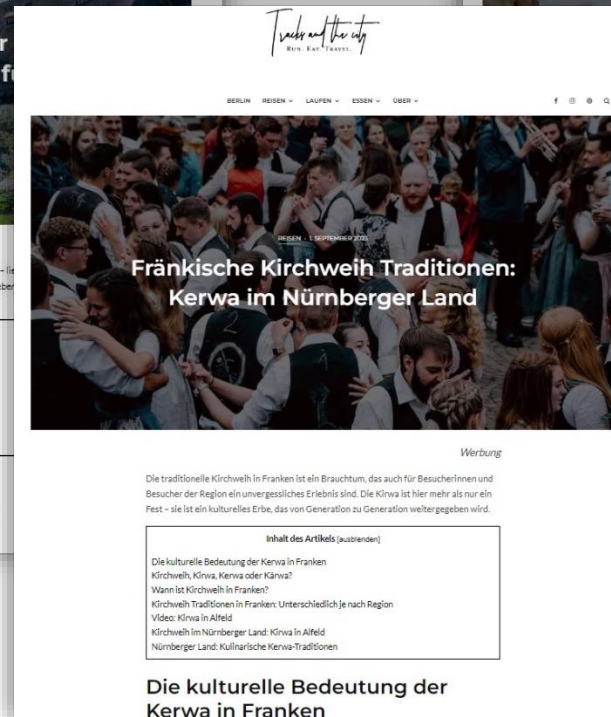
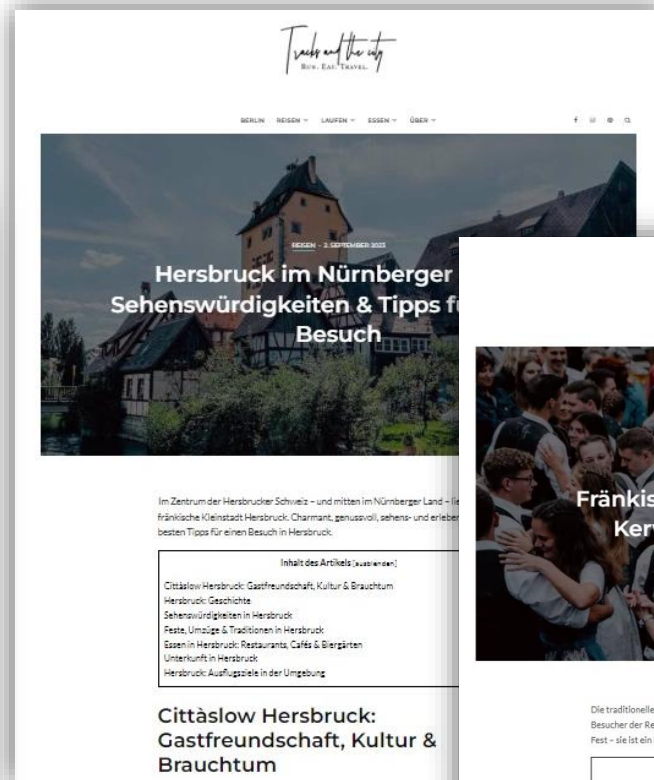
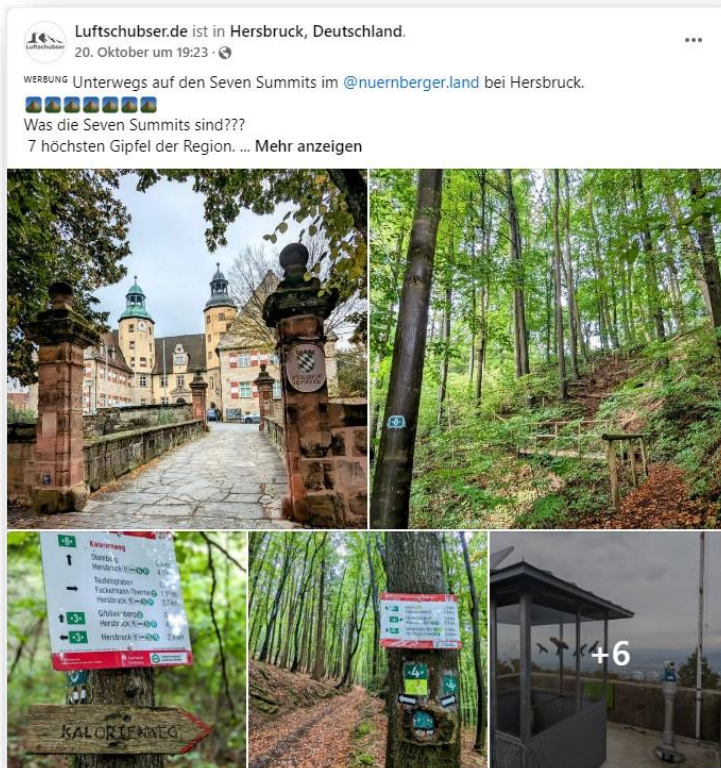
Individuelle Recherchereisen

- Silke Rommel/Thomas Rathay, outdoor-hochgenuss.de, msv Medien: Sinnesradweg
- Sandra Wickert, tracksandthecity.de: Blumenfest, Alfelder Kirchweih, Stadt und Industriemuseum Lauf
- Marina Hackspacher, Instagram: Kulturbiergarten, Höhenglücksteig, 1000 HMR
- Alex Willig, luftschubser.de: SevenSummits



KOMMUNIKATION

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Individuelle Recherchereisen



KOMMUNIKATION

Anzeigen und Advertorials

- BRIGITTE - Aktiv
- DAV Panorama
- Outdoorwelten
- RADtouren
- Wochenendspiegel Erzgebirge
- Wandermagazin
- ...



nürnberg  land
Die Outdoor- und Genussregion

AUF GEHT'S INS NÜRNBERGER LAND

Auf in den Partnerlandkreis Nürnberg Land! Auf den Rundwegen der SevenSummits die höchsten Gipfel erklimmen, auf dem Sinnesradweg die Seele baumeln lassen und bei den Hopfenwochen im Herbst die fränkische Küche genießen – hier werden Urlaubsträume wahr!

Informationen und Prospekte:
Nürnberg Land Tourismus
Tel. 09123 950-6062
urlaub@nuernberger-land.de

urlaub.nuernberger-land.de

venSummits im Nürnberg Land kam von der DAV-Sektion Altdorf und wurde vom Nürnberg Land Tourismus gemeinsam mit den örtlichen Vereinen umgesetzt.

Info: urlaub.nuernberger-land.de/outdoor/wandern/sevensummits

REISEN & TOUREN NÜRNBERGER LAND

ADVERTORIAL



Ein neuer Radweg im Nürnberger Land lädt dazu ein, die Region mit allen Sinnen zu erfahren und zu erfüllen. 160 Kilometer lang ist der **SINNESRADWEG**. Er führt durch alte Wälder und vorbei an bizarren Gesteinsformationen und Naschbäumen. Egal ob Genussfahrer mit dem E-Bike oder sportlich ambitionierte Radler – die vier Etappen sind für jeden machbar. Und sie haben alle eins gemeinsam: Sie wirken auf die Sinne.

Etappe Eins des Sinnesradwegs bringt Radfahrer von Schnaitach im romantischen Schnaitachtal bis ins malerische Pegnitztal. Es geht entlang schattenspendender Wälder, saftiger Wiesen und vorbei an beachtlichen Dörfern mit altherwürdigen Herrensitzen.

Tipp: Werfen Sie auf dem Weg einen Blick auf die Festung Rothenberg. Das barocke Gebäude thront auf einer Bergzunge und diente früher militärischen Zwecken. Wer sich Zeit für eine Besichtigung nimmt, entdeckt das noch gut erhaltene unterirdische Gewölbe. Doch bereits die gigantische Außenmauer beeindruckt. Vielleicht gleich die Challenge

annehmen und Distanz, Größe und Höhe der Festungsmauern erraten! Die Auflösung gibt es mittels eines QR-Codes. Eine besondere Raststation finden Sinnessuchende auf dieser Etappe im Naturpark Fränkische Schweiz-Fränkische Waldstufe, mit dessen Hilfe sich der Wald neu erleben lässt. Natur erstein heißt es dagegen auf Etappe

ÜBER DAS NÜRNBERGER LAND:

Das Nürnberger Land repräsentiert als Tourismusmarke die Region zwischen der namensgebenden fränkischen Metropole und der Oberpfalz. Die Region erstreckt sich von Neuhaus an der Pegnitz im Norden, über die Fränkische Alb bis nach Burgthann im Süden und hat für Sportler, Genießer, Familien und Kulturliebhaber gleichermaßen viel zu bieten. Während der Naturraum Nördlicher Frankenua, das Pegnitztal, die weiten Kiefern-, Buchen- und Mischwälder und die zahlreichen verwunschenen Gewässer mit stadtnahen Freizeitmöglichkeiten punkten, begeistert die Schlösser- und Burgenlandschaft kulturell und kulinarisch. Egal ob Wandern, Radfahren, Museumsbesuch oder einfach zum Entspannen – die regionalen Spezialitäten wie Schäufele, Hühnerkäse oder Kommenbier sind nicht weit entfernt.



Größen und Distanzen schätzen – das ist die Aufgabe rund um die Festung Rothenberg

KOMMUNIKATION

Radiowerbung

- Spotkampagne Antenne Bayern über den TV Franken „Sinnesradweg“



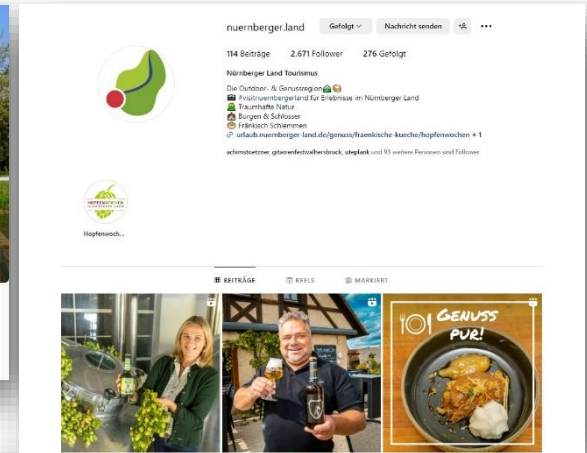
KOMMUNIKATION

Social Media

- Facebook: 6.632 „Gefällt mir“-Angaben, 7.490 Follower, 1-2 Posts wöchentlich
- Instagram: 2.670 Follower, 1 Post wöchentlich

Online-Tourenportale

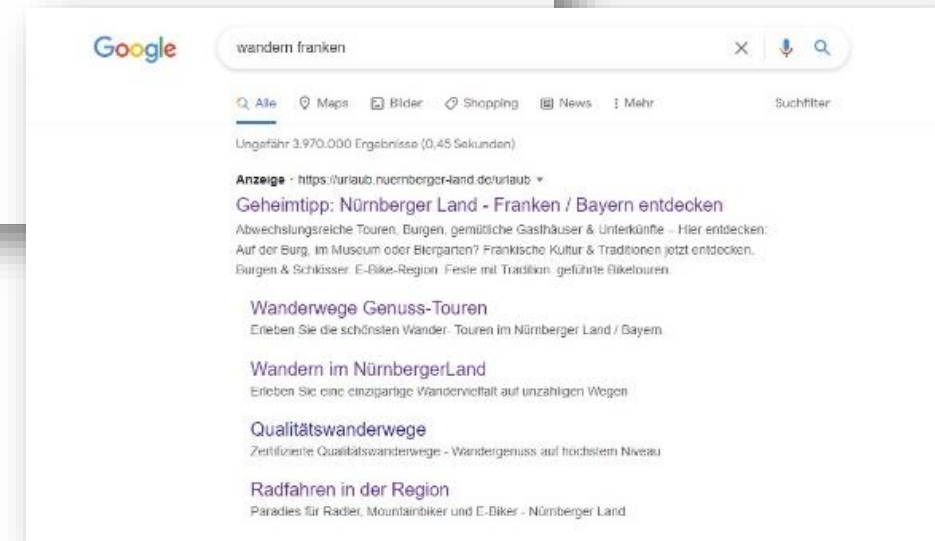
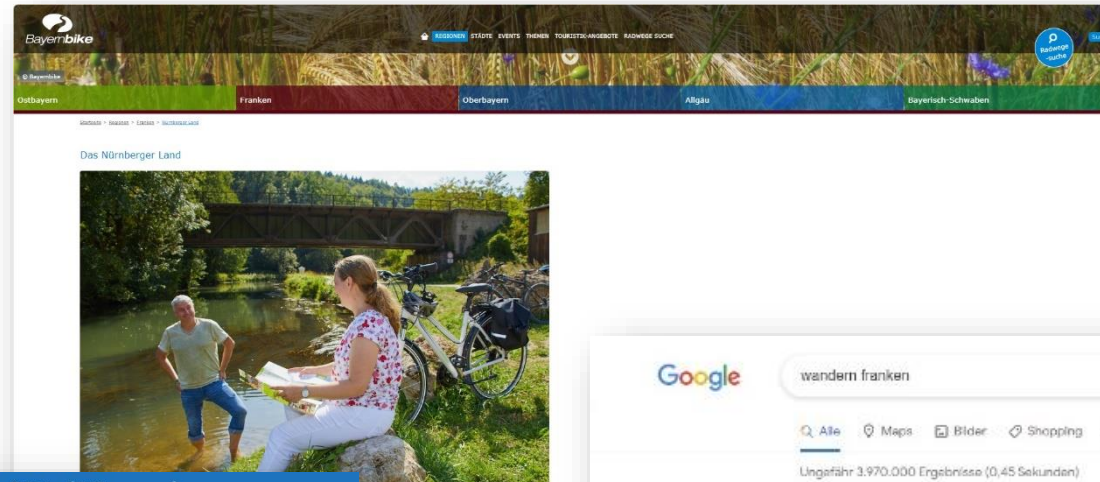
- Aktive Bewerbung über komoot (2.870 Follower): 3 Collections zum Wandern und Radfahren, Reichweite: ca. 1,2 Mio., ca. 31.200 Klicks
- Regionsvorstellung auf www.wildganz.com bis Mitte 2023
- Outdooractive



KOMMUNIKATION

Online-Marketing

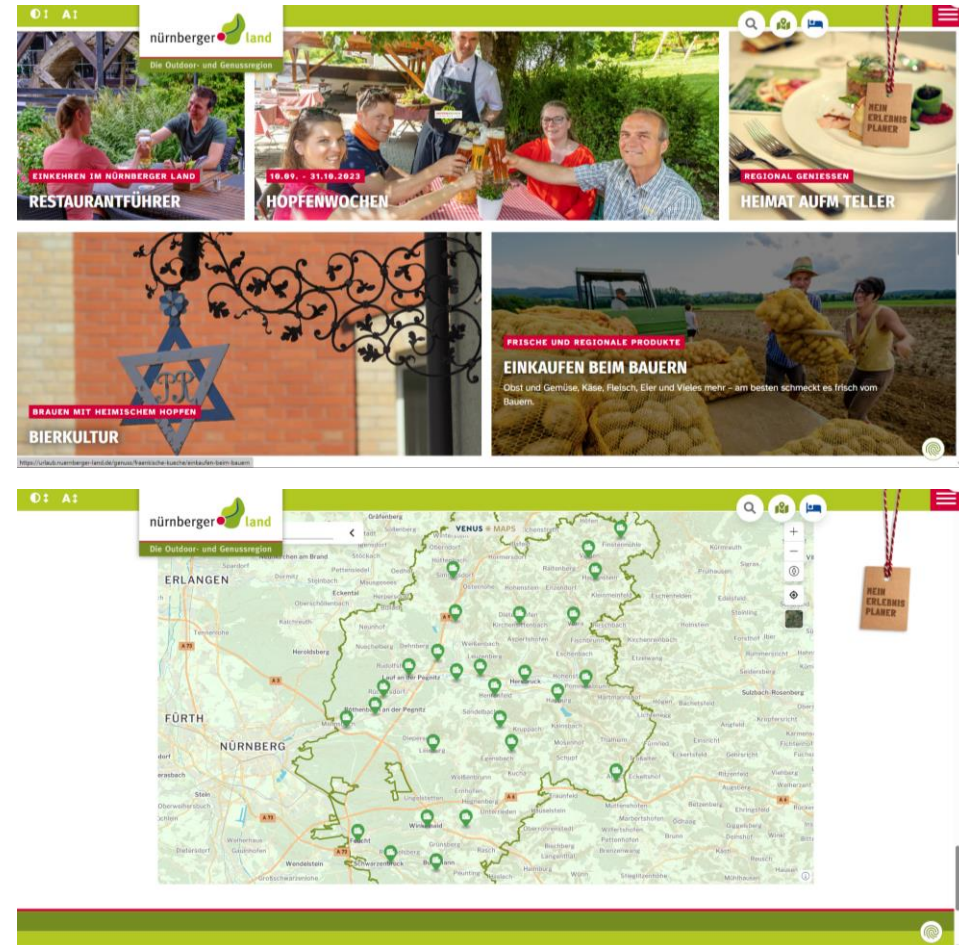
- Google Ads Januar 2023
 - Ausspielungen (Impressions): 58.610
 - Klicks: 7.435
 - Klickrate: 12,7 %
- bayernbike.de
- schöne-aussicht.de



KOMMUNIKATION

Website

- **Neue Themen**
 - Übernachten im Grünen
 - Hopfenwochen
- **Neue Gestaltung**
 - Unterkünfte
 - Umriss Nürnberger Land
 - Tourendarstellung
- **Neue Inhalte**
 - SEO-Optimierung Unterkünfte
 - Aktualisierung Datenschutz für Formulare



KOMMUNIKATION

Prospektmaterial

- **Neue und neu aufgelegte Prospekte**
 - Urlaubskatalog 2024
 - Köstliches, Kulturreich, Radlparadies
 - Sinnesradweg, Dünenweg
- **Versand/Auslage Prospektmaterial**
 - gut 70.900 Stück (Oktober 2022 – September 2023)
- **Prospektausgabe für Partner**
 - Bestellung im Onlineshop (siehe Anleitung PartnerNet)
 - Neu: Lieferung über Logistikpartner
- **NEU: Zusammenarbeit mit Logistikpartner**
 - Seit Oktober 2023
 - Zentrale Einlagerung und Verwaltung Prospekte
 - Versand Prospektbestellungen aus Onlineshop für Gäste, Bevölkerung, Gemeinden und Partner
 - Übernahme Messelogistik
 - Versand Einladungen und Rechnungen mit Belegexemplaren



KOMMUNIKATION

Messen 2023/2024

- **Messen und Infostände**
 - Fahrrad- und Wanderreisen, Stuttgart
 - Internationale Grüne Woche, Berlin
 - Deutscher evangelischer Kirchentag, Nürnberg
 - Tag der Regionen, Leinburg
 - Consumenta, Nürnberg
- **Prospektauslage über Tourismusverband Franken**
 - CMT – die Urlaubsmesse, Stuttgart
 - f.re.e., München
 - Freizeit Touristik & Garten, Nürnberg
 - FrankenTouren, Hessen und Rheinland-Pfalz
 - Velo, Frankfurt
 - CaravanSalon, Düsseldorf
- **Messebesucher 2023: 716.000**
- **Verteilte Prospekte 2023: gut 14.000**

